Ensimmäisen työpajakierroksen tulokset & Tulevat toimenpiteet elinvoiman parantamiseksi

Elinvoimabarometri 2025 Etelä-Pohjanmaa

Heikki Punkari & Emmi Tuurinkoski

Kevät 2026



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Työpajat toteutetaan osana Elinvoimainen ja verkostoitunut Etelä-Pohjanmaa (ELVE) -hanketta

- Päätavoitteena on vahvistaa Etelä-Pohjanmaan maakunnan elinvoimaa ja verkostoitumista.
- Hanke perustuu Suomen yrittäjien toteuttamaan elinvoimabarometri 2025 -kyselyyn. Tuloksissa paikalliset yrittäjät näkevät Etelä-Pohjanmaan elinvoiman ja verkostoitumisen keskiarvoa heikompana, joten niiden kehittämisessä on tarve. Hankkeessa etsitään ratkaisuja näihin haasteisiin.
- Kohderyhmänä on Etelä-Pohjanmaan kunnat, kuntapäättäjät, yrittäjät, aluekehittäjät, oppilaitokset sekä muut TKI-toimijat.
- Toteutusaika: 1.11.2025 – 31.10.2026
- Toteuttaja: Seinäjoen ammattikorkeakoulu
- Rahoittaja: Etelä-Pohjanmaan liitto
  Hankenumero: 2025 08 AKKE



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Järviseutu

- ~~**12.2.2026 klo 9.00-11.30** Elinvoimabarometrin 2025 analyysi ja yhteiskehittäminen~~
- **7.5.2026 klo 9.00-11.30** Konkreettiset toimenpiteet tulevaisuuden elinvoiman parantamiseksi
- Paikka: Hubi25, Hoiskontie 25, Alajärvi

Kuusiokunnat

- ~~**19.2.2026 klo 9.00-11.30** Elinvoimabarometrin 2025 analyysi ja yhteiskehittäminen~~
- **13.5.2026 klo 9.00-11.30** Konkreettiset toimenpiteet tulevaisuuden elinvoiman parantamiseksi
- Paikka: Hotelli Onnentähti, OnnenTie 7, Tuuri.
  Tila: Kokoushuone 5

Suupohja

- ~~**5.3.2026 klo 9.00-11.30** Elinvoimabarometrin 2025 analyysi ja yhteiskehittäminen~~
- **28.5.2026 klo 9.00-11.30** Konkreettiset toimenpiteet tulevaisuuden elinvoiman parantamiseksi
- Paikka: IKH Areena, Pikikuja 16, Kauhajoki.
  Tila: Platina Kabinetti (2.krs) Kulku VIP ovesta.

Seinäjoen seutu

- ~~**12.3.2026 klo 9.00-11.30** Elinvoimabarometrin analyysi ja yhteiskehittäminen~~
- **3.6.2026 klo 9.00-11.30** Konkreettiset toimenpiteet tulevaisuuden elinvoiman parantamiseksi
- Frami F, Kampusranta 11, Seinäjoki.
  Tila: Sininen auditorio (F110)

Tuloswebinaari lokakuussa 2026 -kutsu tulee myöhemmin

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Mitä alueen elinvoima mielestäsi on?

Teema	Mitä vastauksissa tarkoitettiin	Vastauksen toistuvuus
Yritykset ja yrittäjyys	Yritykset, työpaikat, yritystoiminta elinvoiman perustana	Erittäin vahva
Osaava työvoima	Työvoiman saatavuus, osaaminen	Vahva
Yhteistyö ja verkostot	Yhteistyö yritysten, kuntien ja toimijoiden välillä	Vahva
Vetovoima ja elämänlaatu	Asuminen, palvelut, turvallisuus, hyvä elämä	Vahva
Toimiva julkinen sektori	Kunnat ja palvelut yritystoiminnan mahdollistajina	Kohtalainen–vahva
Kehittyvä yritystoiminta	Kasvu, investoinnit, uusiutuminen	Kohtalainen
Positiivinen ilmapiiri	Optimismi, tulevaisuudenusko	Kohtalainen

Mikä Etelä-Pohjanmaalla jää tällä hetkellä alihyödynnetyksi?

Tekijä	Vastauksia
Yritysten osallistuminen elinvoiman rakentamiseen	45
Oppilaitosten potentiaali	43
Yhteinen näkemys elinvoimatekijöistä	32
Paikallinen osaaminen	32
Perusinfrastruktuuri	14



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Mikä mielestäsi heikentää yritysten kokemusta elinvoimasta eniten Etelä-Pohjanmaalla?

Tekijä	Vastauksia
Osaavan työvoiman saatavuus	49
Rahoituksen saanti	38
Verkostoituminen ei johda konkretiaan	34
Kansainvälisen kasvun haasteet	32
Väestörakenne	28
Elinvoimatyön johtaminen	12

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu



Osaavan työvoiman saatavuus - Mitä tarkoitettiin?

- Osaajien puute tietyillä aloilla
- Nuorten muuttaminen pois alueelta
- Työnantajamielikuvat
- Työvoiman liikkuvuus maakunnan sisällä
- Kansainvälisten osaajien hyödyntäminen



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Rahoituksen saanti - Mitä tarkoitettiin?

- Pankkirahoituksen vaikeus
- Vakuusarvojen heikkous reuna-alueilla
- Investointien rahoitus (yritystuet)
- EU-rahoituksen epävarmuus (kehityshankkeet)



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Verkostoituminen ei johda konkretiaan -Mitä tarkoitettiin?

- Paljon tapahtumia, mutta vähän tuloksia
- Samat yritykset osallistujina
- Verkostoista ei synny yhteistyötä
- Työpajoissa esitettyjä ajatuksia:
  - Tarvitaan selkeä hyöty osallistumiselle (arvolupaus)
  - Parempi fasilitointi
  - Yritysten välinen yhteistyö teemaksi
  - Pienet yritykset mukaan



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Kansainvälisen kasvun haasteet - Mitä tarkoitettiin?

- Osaamisen puute
- Vientimarkkinoiden tuntemus
- Pk-yritysten kokoluokka
- Resurssit kansainvälistymiseen
- Keskusteluissa nousi:
  - Pk-yritykset ovat liian pieniä yksin
  - Tarvitaan kumppanuuksia
  - Vientiverkostot
  - Kaikilla yrityksillä ei ole kansainvälistymisaikomuksia



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Miten lisätään yhteistä keskustelua elinvoimasta?

Teema	Mitä vastauksissa useimmiten ehdotettiin	Vastauksen toistuvuus
Vähemmän foorumeita, enemmän laatua	Ei uusia irrallisia tilaisuuksia, vaan nykyisten foorumien kehittäminen; vähemmän tapahtumaähkyä, enemmän laadukkaita keskusteluja	Erittäin vahva
Oikeat toimijat samaan tilaan	Yritykset, kunnat, oppilaitokset, kehittäjät, päättäjät ja joskus myös nuoret mukaan samaan keskusteluun	Erittäin vahva
Keskustelu yli rajojen ja siilojen	Yli toimiala-, kunta- ja organisaatiorajojen; vähemmän poteroita ja vastakkainasettelua	Erittäin vahva
Keskustelulle pitää olla selkeä hyöty	Yritykset osallistuvat, jos he näkevät konkreettisen hyödyn; tarvitaan “palvelulupaus” osallistumiselle	Vahva
Yhteinen tahtotila ja muutama kärkiasia	Elinvoima tarkoittaa eri toimijoille eri asioita; tarvitaan yhteinen suunta, muutama kärkitavoite ja yhteinen viestiminen	Vahva
Tietoon perustuva keskustelu ja yhteinen tilannekuva	Tutkittu tieto, maakuntastrategia, vertailutiedot ja helposti osallistuttavat keskustelualustat	Vahva
Selkeä kokoava taho / vetovastuu	Tarvitaan taho, joka kutsuu koolle, fasilitoi ja vie asioita eteenpäin	Vahva
Enemmän dialogia, vähemmän passiivista kuuntelua	Keskustelua, ei yksisuuntaisia seminaareja; aikaa vuorovaikutukselle	Kohtalainen–vahva

Miten keskustelu elinvoimasta saadaan muutettua konkreettiseksi toiminnaksi?

Teema	Mitä vastauksissa tarkoitettiin	Vastauksen toistuvuus
Selkeät tavoitteet	Määritellään mitä halutaan tehdä	erittäin vahva
Selkeä vetovastuu	Joku taho johtaa ja vie eteenpäin	erittäin vahva
Projektimainen työskentely	Työryhmät, projektit, toimenpideohjelmat	erittäin vahva
Strategia → toteutus	Strategia puretaan konkreettisiksi teoiksi	vahva
Yhteinen sitoutuminen	Toimijat sitoutuvat yhteisiin tavoitteisiin	vahva
Resurssit ja toteuttajat	Tarvitaan henkilöt jotka tekevät työn	kohtalainen
Kokeilut ja pilotit	Rohkeita kokeiluja ja uusia avauksia	kohtalainen
Realismi ja priorisointi	Valitaan muutama tavoite kerrallaan	kohtalainen

Mikä lisää maakuntamme puoleensavetävyyttä yritysten näkökulmasta?

Teema	Mitä vastauksissa tarkoitettiin	Vastauksen toistuvuus
Osaava työvoima	Työvoiman saatavuus, koulutus, osaaminen	erittäin vahva
Toimivat yrityspalvelut	Yrityspalvelut, nopea päätöksenteko	erittäin vahva
Toimiva infra ja logistiikka	Liikenneyhteydet, saavutettavuus	erittäin vahva
Yritysmyönteinen ilmapiiri	Yrittäjyyden arvostus, positiivinen asenne	vahva
Kasvumahdollisuudet	Investoinnit, yritysten kasvu	vahva
Yritystarinat ja näkyvyys	Onnistumisten esiin tuominen	kohtalainen
Toimivat verkostot	Yritysten yhteistyö ja alihankinta	kohtalainen
Palvelujen saatavuus	Asuminen, arjen palvelut	kohtalainen

Mikä lisää maakuntamme puoleensavetävyyttä osaavan työvoiman näkökulmasta?

Teema	Mitä vastauksissa tarkoitettiin	Vastauksen toistuvuus
Elämänlaatu ja turvallisuus	Turvallinen ympäristö, luonto	erittäin vahva
Asuminen ja kustannustaso	Edullinen asuminen, tontit	erittäin vahva
Palvelut ja arjen toimivuus	Koulut, päiväkodit, harrastukset	erittäin vahva
Työmahdollisuudet	Työpaikat, uramahdollisuudet	vahva
Koulutus	Koulutusmahdollisuudet, oppilaitokset	vahva
Työnantajakuva	Yritysten viestintä ja maine	kohtalainen
Kansainvälisyys ja kotoutuminen	Kv-osaajien integrointi	kohtalainen
Saavutettavuus	Liikenneyhteydet	kohtalainen

Mikä vaikeuttaa pk-yritysten pääsyä mukaan isompien yritysten verkostoon?

Tekijä	Vastauksia
Resurssien puute pk-yrityksissä	50
Ei selkeää väylää mukaan verkostoihin	40
Laatu- ja sertifikaattivaatimukset	34
Yritykset eivät tunne toisiaan	34
Sopimus- ja vastuukysymykset	12
Hintakilpailu ja referenssit	6
Myynnin haasteet	5



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Mitkä ovat suurimpia esteitä pk-yritysten kansainvälisen toiminnan kasvulle maakunnassa?

Tekijä	Vastauksia
Osaamisen ja tiedon puute	52
Riskit ja resurssit	33
Yritysten koko tai toimiala	31
Kumppaneiden ja verkostojen puute	30
Rahoituksen ja tukien hakeminen	13

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu



Mitkä ovat suurimpia esteitä pk-yritysten kansainvälisen toiminnan kasvulle maakunnassa?

Työpajojen perusteella ratkaisut ovat esimerkiksi:

- Yritysryhmähankkeet
- Yhteinen vienti
- Alihankintaverkostot
- Veturiyritykset



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Millä toimilla saadaan parannettua kokemusta verkostoitumisesta?

Teema	Mitä vastauksissa useimmin tarkoitettiin	Vastauksen toistuvuus
Selkeä hyöty osallistumisesta	Tilaisuuteen osallistutaan, jos hyöty on konkreettinen ja nähtävissä etukäteen	Erittäin vahva
Hyvin fasilitoidut ja kohdennetut tilaisuudet	Tarvitaan selkeä kärki, oikeat ihmiset, hyvä rakenne ja seuranta	Erittäin vahva
Oikeat ihmiset samaan paikkaan	Saman alan toimijat, vertaisryhmät, yritykset + julkiset toimijat	Vahva
Konkreettinen sisältö ja ajankohtaisuus	Ajankohtaiset teemat, yritysesimerkit, käytännön hyöty	Vahva
Matalan kynnyksen ja kevyemmät kohtaamiset	Tarjoilut, yritysvierailut, pop-upit, rennommat tilaisuudet	Vahva
Dialogisuus ja osallistavuus	Ei yksisuuntaisia puheita vaan keskustelua, vuoropuhelua ja vertaistukea	Vahva
Verkostoitumisen segmentointi	Eri kokoiset yritykset ja eri tarpeet huomioitava erikseen	Kohtalainen–vahva

Millä toimilla saadaan parannettua kokemusta verkostoitumisesta?

Työpajojen perusteella kokemus verkostoitumisesta paranee, kun tilaisuudet ovat hyvin fasilitoituja, kohdennettuja, hyödyllisiä ja niissä on mukana oikeat ihmiset sekä osallistujalle etukäteen näkyvä konkreettinen hyöty.



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Miten saadaan parannettua tulevaisuudenuskoa maakunnassamme (10 v)?

Teema	Mitä vastauksissa tarkoitettiin	Vastauksen toistuvuus
Positiivinen viestintä ja onnistumisten näkyväksi tekeminen	Onnistumiset, investoinnit ja hyvät uutiset esiin	Erittäin vahva
Nuorten huomioiminen ja sitouttaminen maakuntaan	Nuorten osallistaminen, yrittäjyyskasvatus	Erittäin vahva
Yhteistyö maakunnan sisällä	Kuntien yhteistyö, yhteinen suunta	Vahva
Konkreettiset teot ja tulokset	Puheiden sijaan tekeminen ja näkyvät tulokset	Vahva
Maakunnan identiteetti ja yhteinen tavoite	Yhteinen tahtotila ja maakuntahenki	Kohtalainen–vahva
Yritysten kasvu ja työpaikat	Investoinnit, yritysten kasvu, työpaikkojen lisääntyminen	Kohtalainen–vahva
Yrittäjyys ja yrittäjyyskasvatus	Yrittäjyyden tukeminen jo nuorena	Kohtalainen
Avoimempi ja suvaitsevaisempi ilmapiiri	Kansainvälisyys, monimuotoisuus	Kohtalainen

Millaista viestintää toivoisit elinvoiman kehittämisestä ja missä kanavissa?

Teema	Mitä vastauksissa tarkoitettiin	Vastauksen toistuvuus
Positiivinen ja onnistumisia esiin nostava viestintä	Investoinnit, yritystarinat, onnistumiset	Erittäin vahva
Yhteinen maakunnallinen viestintä	Viestintä yhdessä, ei hajanaisesti	Erittäin vahva
Monikanavainen viestintä	Some, media, tapahtumat	Vahva
Valtakunnallinen näkyvyys	Maakunnan tunnettuus	Vahva
Konkreettisiin tekoihin perustuva viestintä	Puheiden sijaan todelliset esimerkit	Kohtalainen–vahva
Kohderyhmälähtöinen viestintä	Eri kohderyhmät, eri kanavat	Kohtalainen
Rohkea ja erottuva viestintä	Visuaalisuus, videot, tarinat	Kohtalainen

Tulokset: Yhteenveto pääteemoista

- Osaava työvoima ja osaamisen kehittäminen
- Yritysverkostot ja pk-yritysten yhteistyö
- Elinvoimatyön johtaminen ja yhteistyörakenteet
- Oppilaitosten ja yritysten yhteistyö sekä osaamisen hyödyntäminen
- Maakunnan vetovoima, mielikuva ja viestintä



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Yhteenveto havainnoista

Etelä-Pohjanmaalla ongelma ei ole rakenteellinen, mutta elinvoiman hyödyntäminen ei ole täysimääräistä. Keskeiset haasteet liittyvät yhteistyörakenteisiin, osaavan työvoiman saatavuuteen sekä siihen, miten hyvin olemassa olevat mahdollisuudet saadaan mukaan yritysten arkeen. Näitä ovat esimerkiksi oppilaitokset, verkostot ja kansainvälinen osaaminen. Samalla korostuu tarve selkeämmälle johtamiselle, konkreettisille toimenpiteille ja vaikuttavammalle viestinnälle, jotta hyvä tekeminen näkyy ja vahvistaa myös tulevaisuudenuskoa.



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu