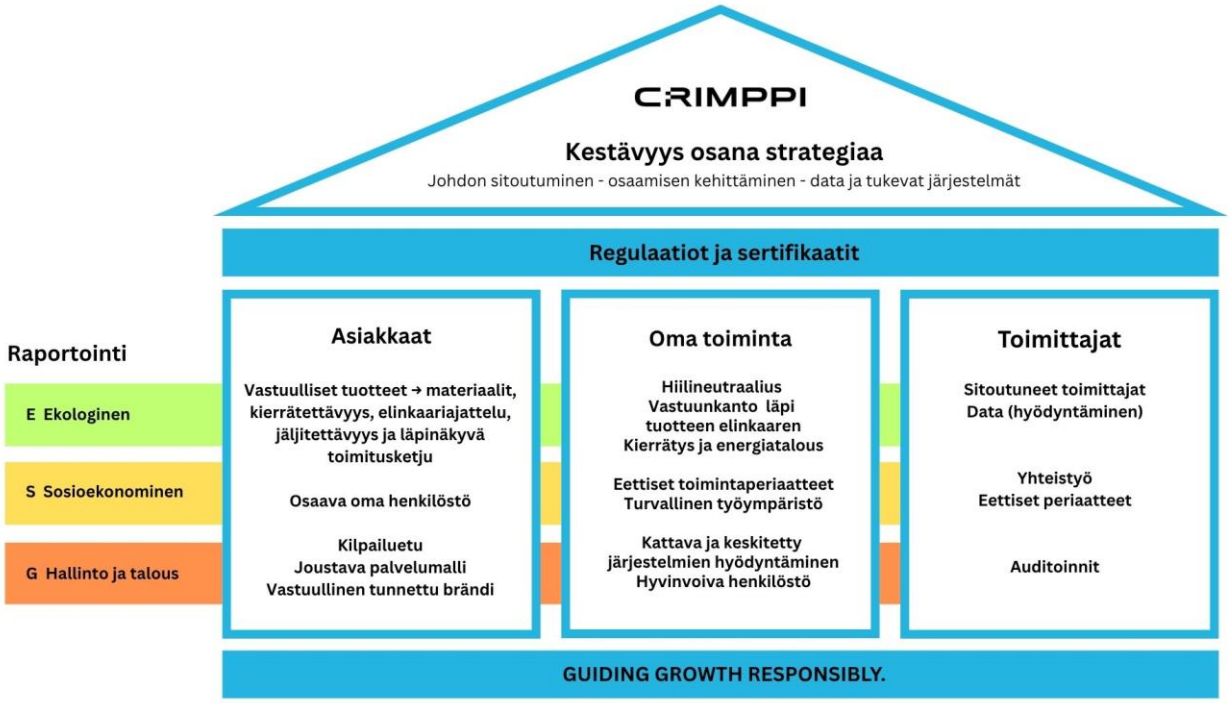
CASE CRIMPPI: Kestävyydestä kilpailuetua

Crimppi on valmistavan teollisuuden pk-yritys, joka on määritellyt kestävyyden (sustainability) keskeiseksi osaksi yrityksensä strategiaa, visiota ja tavoitteita. Kestävyys liiketoiminnassa rakentuu kolmen pilarin varaan: ekologinen, sosioekonominen ja taloudellinen näkökulma muodostavat kestävän rungon toiminnalle. Yrityksen toiminnassa korostuu vahva johdon sitoutuminen ja osaamisen kehittäminen. Kestävyyttä tukevat järjestelmät ja niiden optimoitu käyttö edesauttavat kehittämistä koko toimittajaverkoston osalta. Yritys on osa Crimppi Group konsernia.



Kuva: Crimpin kestävyyden toimintamalli.

Crimppi tarjoaa erinomaisen esimerkin ja tarinan suomalaisille pk-yrityksille, jotka pohtivat kestävän kehittämisen ja kiertotalouden mahdollisuuksia. Tämä case-kuvaus kuvaa keskeisimmät kestävän liiketoiminnan kehittämisen osa-alueet ja opit Crimpin matkalta.

Euroopan unionin osarahoittama
ETELÄ-POHJANMAAN liitto
SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Vaasan yliopisto UNIVERSITY OF VAASA

Oma toiminta

Yhtiössä oman toiminnan kestävän kehittämisen keskiöön on noussut regulaation ja asiakastarpeen myötä hiilijalanjäljen laskeminen ja hiilineutraaliuden saavuttaminen omien tehtaiden osalta. Yrityksen henkilöstö koostuu arvojen mukaisesti omasta henkilöstöstä, eikä vuokratyövoimaa käytetä.

Crimppi on laatinut eettiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct) omalle henkilöstölleen. Kaikissa yksiköissä noudatetaan yhtenäisiä kestävän toiminnan periaatteita. Yrityksessä tärkeänä arvona nähdään hyvinvoiva henkilöstö ja tähän myös panostetaan. Työturvallisuus on keskeinen painopistealue, ja tavoitteena on varmistaa turvallinen sekä täysin tapaturmaton työympäristö. Avoimen toimintakulttuurin perustana on matala organisaatiokulttuuri.

Henkilöstön osaamisen kehittämiseen on investoitu laajasti ja erityisesti on kiinnitetty huomiota erilaisten kestävyyteen liittyvien teemojen avaamiseen ja yhdessä ymmärtämiseen, sekä digitaalisiin järjestelmiin ja niiden kattavaan hyödyntämiseen. Yrityksessä koulutetaan henkilöstöä laajasti ja aktiivisesti. Tavoitteena on rakentaa moniosaamisella joustavuutta henkilöstöresurssien käyttöön ja vahvistaa kilpailukykyä. Osaamista on haettu alan asiantuntijoiden koulutuksiin osallistumalla sekä sisäisesti tietoa jalostamalla.

Olemassa olevia digitaalisia järjestelmiä pyritään hyödyntämään mahdollisimman laajasti ja näiden osalta kestävyyden hallintaa ja kehittämistä tukevia ominaisuuksia on otettu käyttöön ja kehitetty yhdessä järjestelmätoimittajien kanssa. Järjestelmien osalta pyritään hyödyntämään olemassa olevat täysimääräisesti hyödyntämällä ominaisuuksia kattavasti ja tavoitteena on minimoida erillisten järjestelmien määrä. Järjestelmäkumppanien valintaan kiinnitetään erityistä huomiota ja erityisen tärkeäksi valintaperusteeksi on noussut yhteiskehittämisen edellytykset. Muita keskeisiä järjestelmäyhteistyökumppanien valintaperusteita ovat tietoturva sekä järjestelmän käytettävyys ja toimintavarmuus. Parhaita käytänteitä kestävyysdatan keräämiseen, raportointiin ja analysointiin haetaan aktiivisesti alan eri toimijoiden, oman verkoston ja asiakkaiden kanssa, muun muassa hyödyntämällä benchmarkkausta.

Crimpin tehtailla kiinnitetään erityistä huomiota kierrätykseen ja energiatalouteen. Sähköenergiaa tuotetaan tuotannon käyttöön tehtaiden katoilla olevien aurinkovoimaloiden avulla. Tuotannon yhteydessä syntyvät jätemateriaalit kierrätetään. Tavoitteena tulevaisuudessa ovat hiilineutraalit tuotteet ja vastuunkanto datan avulla läpi tuotteen elinkaaren, raaka-aineista tuotteiden elinkaaren loppuun saakka.

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Vaasan yliopisto UNIVERSITY OF VAASA

Asiakaslähtöinen palvelumalli ja räätälöidyt ratkaisut

Crimppissä on tunnistettu asiakkaiden kasvava kysyntä kestävästi valmistetuille tuotteille. Lisäksi on havaittu asiakkaiden tarpeet laadukkaan ja luotettavan kestävyysdatan keräämiselle tuotteen koko elinkaaren ajalta. Vastauksena markkinoiden esittämään haasteeseen on Crimpillä nostettu keskiöön asiakaslähtöinen palvelumalli, jonka avulla pystytään tarjoamaan asiakaskohtaisia räätälöityjä ratkaisuja. Asiakaslähtöisyys näkyy yrityksen toiminnassa aina materiaalivalinnoista tuotannon ratkaisuihin saakka.

Läpinäkyvä toimitusketju ja materiaalien jäljitettävyys alkutuottajaan saakka nähdään kilpailuetuna. Crimppi Groupin tavoitteena on tarjota asiakkaille sataprosenttisesti jäljitettävät tuotteet materiaalien osalta. Tuotteiden vastuullisuus rakentuu toimitusketjussa yhteistyön, tuotannon, käytettyjen materiaalien, komponenttien ja raaka-aineiden kestävyyden kautta. Vastuullisissa tuotteissa tärkeitä elementtejä ovat myös tuotteen kierrätettävyys ja tuotteen elinkaariajattelu. Asiakkaan saamaa arvoa tukee myös vastuullisesti rakennettu tunnettu kestävä brändimielikuva.

Asiakaslähtöisen toimintamallin perustana on osaava henkilöstö. Joustava palvelumalli ja räätälöidyt ratkaisut mahdollistetaan moniosaamista kehittämällä. Omat työntekijät tuntevat tuotteet ja näkevät vaihtoehdot ja mahdollisuudet. Kestävän toiminnan ja vastuullisen johtamisen lopputuloksena rakentuu kehittyvä ja kilpailukykyinen brändi. Yritys, joka tunnetaan markkinoilla kestävien arvojen mukaisena toimijana.

Toimittajien kestävyys ja vastuullisuus verkoston voimana

Toimittajaverkoston hallinnointi, ohjaaminen ja yhteistyö on keskeinen osa kestävän toimittajaverkoston rakentamista. Laadukkaan ja luotettavan datan kerääminen ja hyödyntäminen edellyttää osaamisen kehittämistä, jatkuvaa vuoropuhelua ja parhaiden käytäntöjen jakamista. Tällä tarkoitetaan sekä toimintamalleja, että yhteistä ymmärrystä siitä mikä on tärkeää ja miksi.

Toimittajaverkoston toimintaa ohjaavat Crimpin laatimat eettiset toimintaperiaatteet toimittajille ja kolmansille osapuolille (Code of Conduct), joiden avulla varmistetaan strategian mukainen toiminnan suunta ja kehitys. Toimittajaverkoston kehittämisessä haasteeksi voi nousta vaihtelu toimittajien kestävyysvalmiuden ja -osaamisen osalta.

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Vaasan yliopisto UNIVERSITY OF VAASA

Crimpin tavoitteena on tulevaisuudessa kestävyys koko toimittajaverkoston osalta. Verkostosta dataa kerätään jo laajasti ja sen hyödyntämisen sekä analysoinnin malleja kehitetään aktiivisesti. Datan kokoamiseen on rakennettu oma sapluuna, jonka avulla kerättyjä tietoja tullaan analysoimaan. Toimittajien toimintaa ja kestävyyden kehittämistä pyritään tukemaan ja varmistamaan auditointien avulla. Tietojärjestelmien tehokas hyödyntäminen toimii esimerkiksi jäljitettävyyden ja raportoinnin tukena.

Crimpin vinkit pk-yrittäjille

Crimppi Groupin terveiset suomalaisille pk-yrityksille on selkeä ja kannustava. Aloittamisen kynnys on matala, tärkeää on ottaa ne ensimmäiset askeleet ja tarttua toimeen. Kestävyys tulee vaikuttamaan tulevaisuudessa toimittajavalintoihin, joten kestävän toiminnan kehittäminen ja datan kerääminen kannattaa aloittaa heti!

Crimppi Oy:n vinkit kestävyysraportointia suunnitteleville pk-yrityksille

Aloita heti. Kestävän tulevaisuuden rakentaminen on prosessi.
Opi matkalla. Kaikkea ei tarvitse tietää etukäteen ja edetä voi pala kerrallaan.
Benchmarkkaa. Kaikkea ei tarvitse tietää itse. .
Kiinnitä huomiota järjestelmävalintoihin. Keskitä, priorisoi ja löydä oma tapa toimia.
Ennakoi. Tee ennenkuin on pakko. Valitse tietolähteet ja kehitä arjen tekemisen rinnalla.

CRIMPPI | Wired right.

Crimppi Oy (2024) vastuullisuusraportti,
https://www.crimppi.com//wp-content/uploads/2025/05/Crimppi_Sustainability-Report-2024.pdf

Euroopan unionin osarahoittama
ETELÄ-POHJANMAAN liitto
SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Vaasan yliopisto UNIVERSITY OF VAASA