MERKITTÄVÄ MATKAILU - TIEDOLLA TUUNATTU, VASTUULLISUUDELLA MAUSTETTU

6.5.2026 KLO 12.00-15.30

Seminaarin järjestävät Euroopan unionin osarahoittama Maistuvaa matkailua Ruokaprovinssissa -hanke, joka on saanut rahoitusta Euroopan unionin maaseuturahastosta sekä Euroopan unionin osarahoittama Matkailun kestävä siirtymä -hanke.

Euroopan unionin osarahoittama

SEAMK

ProAgria Etelä-Pohjanmaa

MAA- JA KOTITALOUSNAISET ETELÄ-POHJANMAA

HELSINGIN YLIOPISTO RURALIA-INSTITUUTTI

Matkailun kestävä siirtymä

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO RURALIA-INSTITUUTTI

- **Hanketoteuttajat: päätoteuttaja SEAMK, osatoteuttaja HY Ruralia-instituutti**
- **Hankeaika: 1.12.2023-30.6.2026**
- **Rahoittava viranomainen: Etelä-Pohjanmaan liitto, Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)**
- **Kohderyhmä: eteläpohjalaiset matkailuyrittäjät ja toimiala, osallistuminen hankkeeseen ilmaista**
- **Matkailutoimialan sitouttaminen kestävän matkailun ja tiedolla johtamisen teemoihin; esimerkiksi opintomatkalla, työpajoilla ja webinaareilla, tiedonkeruun toimintamalleilla ja tiedonkeruulla**
- **Hankkeen keskeiset tuotokset:**
    - **Etelä-Pohjanmaan matkailijaselvitys 2024**
    - **Etelä-Pohjanmaan matkailubarometrit 2023, 2024 ja 2025**
    - **Etelä-Pohjanmaan matkailun aluetaloudelliset vaikutukset**
    - **Etelä-Pohjanmaan matkailun hiilijalanjälki**
    - **Etelä-Pohjanmaan vähähiilisen matkailun tiekartta**
    - **Etelä-Pohjanmaan matkailutieto -sivu**

Maistuvaa matkailua Ruokaprovinssissa

Tavoitteena oli tehdä eteläpohjalainen ruokamatkailu tunnistettavaksi ja nostaa se yhdeksi matkailun vetovoimatekijäksi alueellamme.

- Toteuttajina SEAMK ja ProAgria Etelä-Pohjanmaa/MKN Etelä-Pohjanmaa
- Hankeaika: 1.8.2024-30.6.2026
- Hanke on Euroopan unionin osarahoittama ja on saanut rahoitusta Euroopan unionin maaseuturahastosta



Keskeiset tuotokset:

- Keskustelut eteläpohjalaisesta ruoasta ja juomasta: uudet ideat, yhteistyömahdollisuudet ja ajatukset siitä mitä haluamme matkailijoille tarjota
- Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä Taste Ruokaprovinssi
- Opas Etelä-Pohjanmaan ruoka- ja juomamatkailusta viestimiseen
- Tukimateriaali ruokamatkailun edistämiseen Etelä-Pohjanmaalla, mm.
  - Eteläpohjalaisia makuja - piimä ja juusto – YouTube
  - Eteläpohjalaisia makuja - leipä – YouTube
  - Eteläpohjalaisia makuja - kropsut - YouTube



Euroopan unionin osarahoittama

SEAMK

ProAgria Etelä-Pohjanmaa

MAA- JA KOTITALOUSNAISET ETELÄ-POHJANMAA

Maistuvaa matkailua Ruokaprovinssissa

Matkailun merkittävyys Etelä-Pohjanmaalla

Matkailua tiedosta teoiksi



Matkailun kestävä siirtymä –hanke
Elina Järvinen, Outi Hakala & Susanna Kujala

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



Visio 2028

”Eteläpohjalaista matkailua johdetaan ja kehitetään johdonmukaisesti tietoon perustuen.”

Kuva: Kuortaneen kunta, Markku Korpi-Hallila



Lyhyen aikavälin tavoite

”Sitoutetaan matkailutoimijat ja keskeiset sidosryhmät alueen kehittämiseen tiedolla johtamisen avulla.

Lisäksi tiedonkeruu on aloitettu ja ensimmäisiä konkreettisia tuloksia voidaan esittää.”

Kuva: Elina Järvinen



Lyhyen aikavälin toimenpiteitä

- ✓ *Tehdään työnjako*
- ✓ *Sovitaan mihin tieto kerätään*
- ✓ *Matkailutoimijoiden ja sidosryhmien valmennus, osallistaminen ja sitouttaminen tiedolla johtamiseen*
- ✓ *Osoitetaan tiedolla johtamisen tärkeys alueen toimijoille konkreettisin esimerkein*
- ✓ *Tiedotetaan aktiivisesti*

Kuva: Ilmajoen Musiikkijuhlat

Hankkeessa tuotettua eteläpohjalaista matkailutietoa

- Etelä-Pohjanmaan matkailijaselvitykset 2021 ja **2024***
- Etelä-Pohjanmaan matkailubarometrit 2021, 2022, **2023*, 2024* ja 2025*** (2026)
- Etelä-Pohjanmaan matkailun aluetaloudelliset vaikutukset
- Etelä-Pohjanmaan matkailun hiilijalanjälki
- Etelä-Pohjanmaan vähähiilisen matkailun tiekartta
- Matkailukohteiden ja tapahtumien kävijämäärätiedot – toimintamalli & 2 kpl pilottikyselyitä
- Majoitustilastot
- Yritykset DataHubissa
- STF-sertifioitujen matkailuyritysten määrä
- Matkailualaan suunnattu rahoitus
- Matkailupalveluista tarjoavien yritykset ja muut tahot
- Matkailutoimialan järjestäytyminen; yhdistykset ja yhtiöt

*tuotettu hankkeen aikana

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO RURALIA-INSTITUUTTI

Etelä-Pohjanmaan matkailutieto –sivu

https://projektit.seamk.fi/etela-pohjanmaan-matkailutieto



Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO RURALIA-INSTITUUTTI

Matkailu ja aluetaloudet

Matkailun kestävä siirtymä -hanke



Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

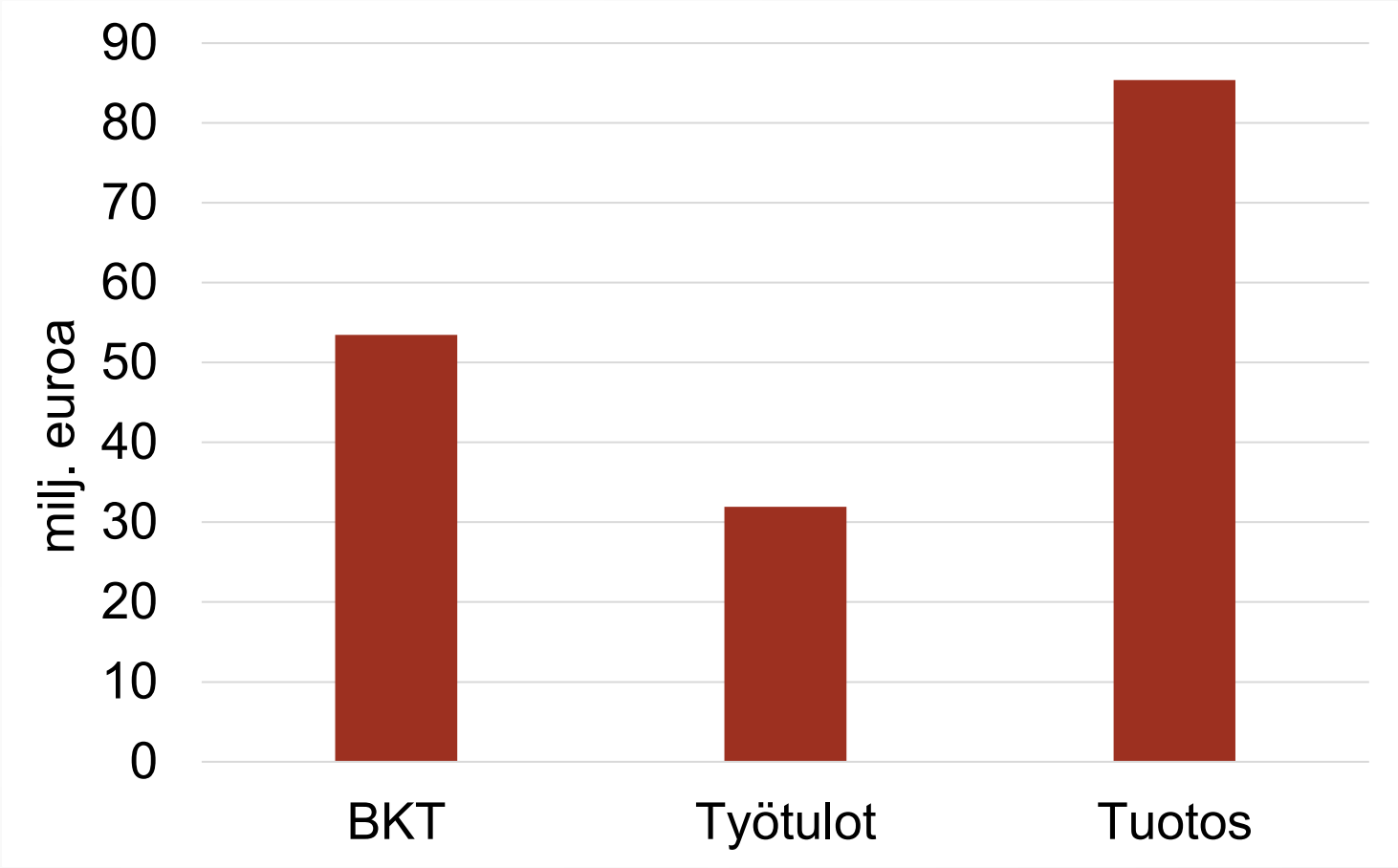
SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO RURALIA-INSTITUUTTI

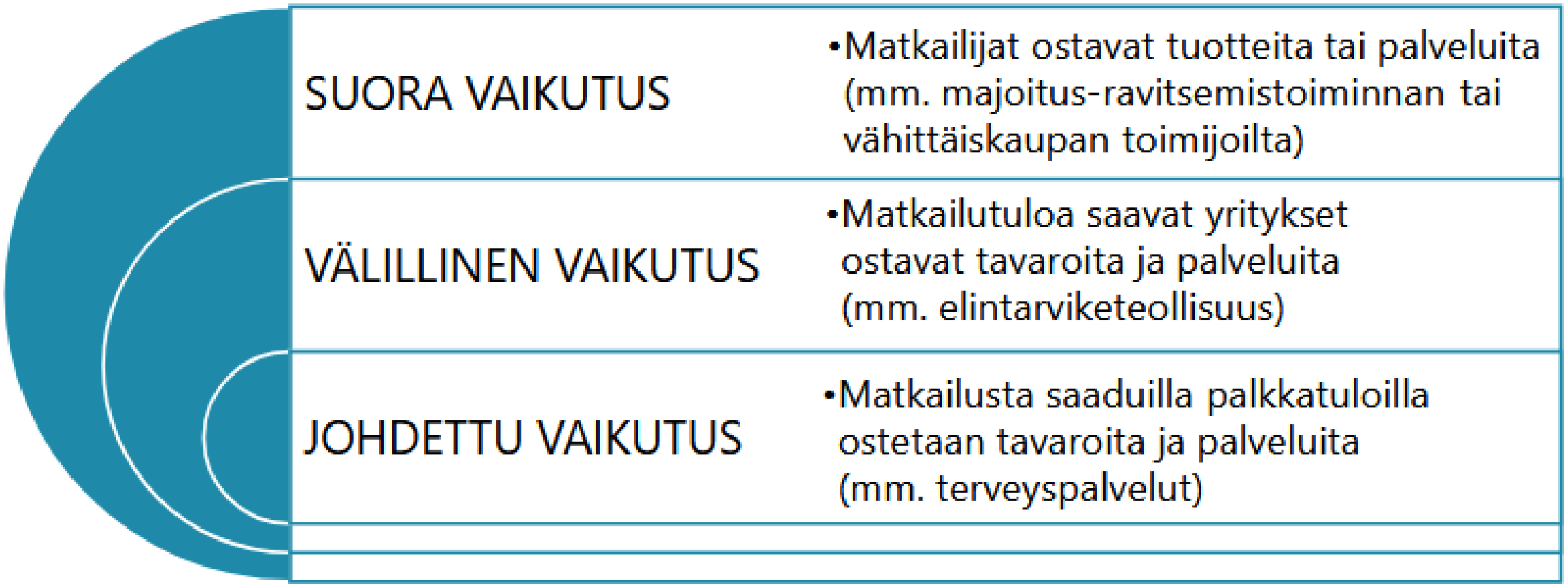
MATKAKOHTEISTA TYÖTÄ JA TULOJA MONILLE

Tarkastelussa 6 matkakohdetta:

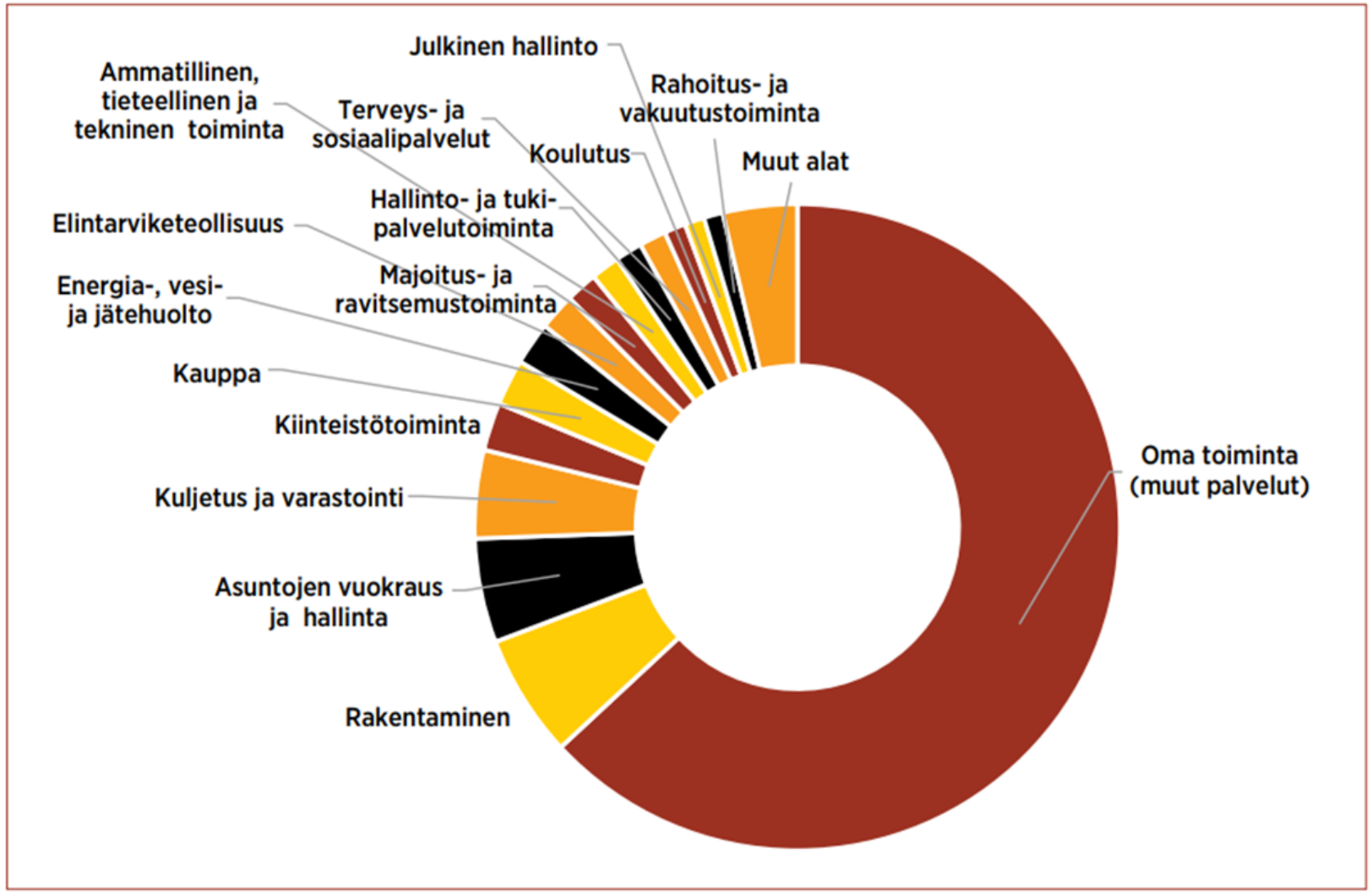
- **Härmän Kylpylä**
- **Kuortaneen Urheiluopisto**
- **PowerPark**
- **Simpsiön rinnehiihtokeskus, pyöräpuisto**
- **Seinäjoen kaupunginteatteri**
- **Ähtärin eläinpuisto**



MATKAKOHTEISTA TYÖTÄ JA TULOJA MONILLE



MATKAILIJOIDEN KAUTTA TULOJA SYNTYY ERI TOIMIJOILLE



KUVIO III.III. POWERPARKIN KALTAISEN TOIMIJAN ALUETALOUDELLISEN VAIKUTUKSEN JAKAUTUMINEN ERI TOIMIALOILLE ETELÄ-POHJANMAALLA[4]. TIEDOT: REGFIN-LASKELMAT.



1) Matkailun eri muodoilla on monipuolinen vaikutus Etelä-Pohjanmaan aluetalouteen
2) Matkailutilastot eivät kerro kaikkea
3) Yhteistyö kannattaa

Susanna Kujala & Outi Hakala
Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti



ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILIJA-SELVITYS 2024



ENNALTA TUTTU KOHDE, TIETOA NETISTÄ & SUKULAISILTA



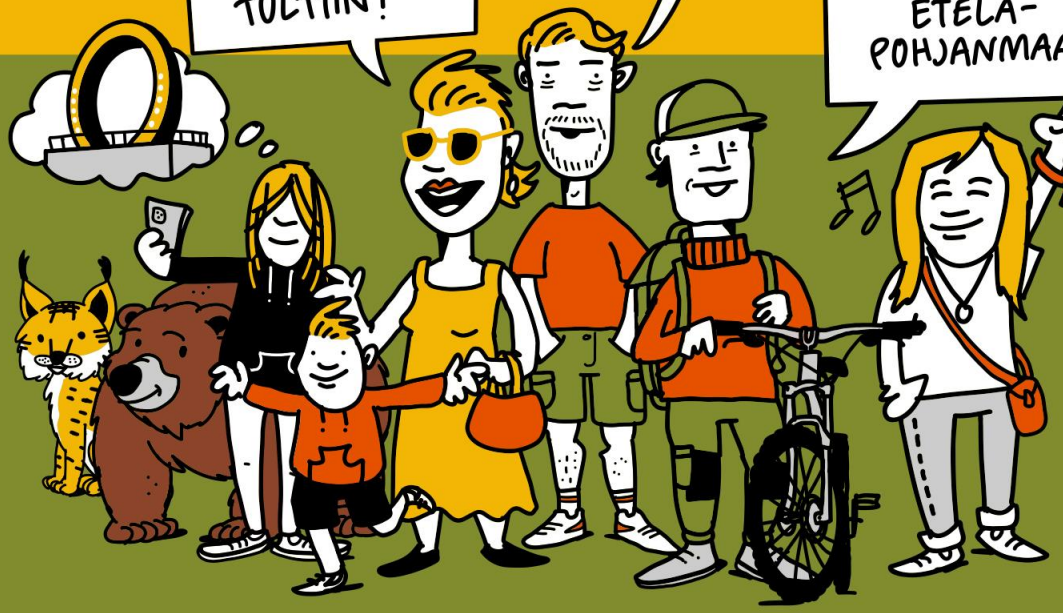
VARAUKSET NETISTÄ JA SUORAAN KOHTEESTA



ELÄMYKSIÄ & LUONTOA



PAIKALLISUUS & YMPÄRISTÖ



PERHEMATKAILU

SUKULOINTI

KESÄ:
43%
PITI IHAN ITSE TULLA KOKEMAAN ETELÄ-POHJANMAA.

FESTAREILLE -JA MUMMAA MOIKKAAMAAN.



TAPAHTUMAT

OSTOSMATKAILU



SeAMK

Euroopan unionin osarahoittama

Linda Redanredan

Matkailun tunnuslukuja Etelä-Pohjanmaalla

Matkailun kokonaiskysyntä

- v .2024 yht. 373 M€; ulkomainen 25 M€
- v. 2022 yht. 311 M€; ulkomainen 19 M€
- v. 2021 yht. 292 M€; ulkomainen 11 M€
- v. 2020 yht. 252 M€; ulkomainen 9 M€

Työlliset matkailutoimialalla vuonna 2022 ja 2024

- v. 2022: 3400 työllistä, v. 2024: 3 150 työllistä
  (koko Suomi v. 2022 140 600, v. 2023 147 000, v. 2024 149 000)
- Matkailutoimialalla työskenteli koko E-P:n työvoimasta
  v. 2022 3,8 % ja v. 2024 3,6 %

(koko Suomi 2022: 5,3 %, 2024: 5,4 %)

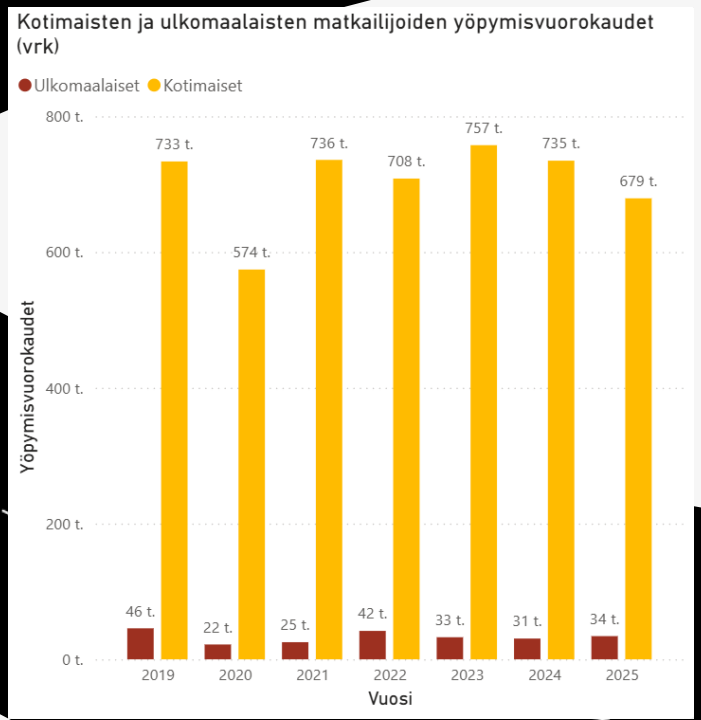
Matkailun osuus bkt:sta vuonna 2022 ja 2024

- Etelä-Pohjanmaa 2022: 1,5 % , 2024: 1,8 %
- Koko Suomi 2022: 2,4 %, 2024: 2,5 %

Matkailijoiden yöpymisvuorokaudet yhteensä (rekisteröidyt)

v. 2025 709 540 vrk, 74 % vapaa-ajan yöpymisiä
v. 2024 765 208 vrk, 76 % vapaa-ajan yöpymisiä
v. 2023 789 968 vrk, 75 % vapaa-ajan yöpymisiä
v. 2022 750 118 vrk, 74 % vapaa-ajan yöpymisiä

870 900



Lähteet: TEM: Valtakunnallinen ja alueellinen matkailutilinpito: Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset 2021–2022; Visit Filnland-Tilastopalvelu Rudolf, Etelä-Pohjanmaan matkailun aluetaloudelliset vaikutukset: Tulo- ja työllisyysselvitys vuosilta 2019 – 2021, Matkailun merkitys kansantaloudelle ja maakunnille



Onko matkailu merkittävä toimiala Etelä-Pohjanmaalla?

Mitä seuraavaksi?

Kuva: SEAMK Etelä-Pohjanmaan matkailun myyntivaltti - Lakeus



Kuva: SEAMK Etelä-Pohjanmaan myyntivaltti – Tapahtumat

Pitkän aikavälin tavoite

”Vakiinnutetaan tiedonkeruu, analysointi ja tiedon jakaminen normaaliksi toiminnaksi alueen yrityksissä ja kehittäjillä.”



Pitkän aikavälin toimenpiteitä

- ✓ *Varmistaa tiedolla johtamisen jatkuvuus ja resurssit*
- ✓ *Tarvittavan, ajantasaisen ja mitattavissa olevan datan ostaminen*
- ✓ *Yritysten sitouttaminen datan tuottamiseen*
- ✓ *Säännöllinen tiedon tarkempi analysointi ja jalostaminen helposti hyödynnettävään muotoon eri toimijoiden käyttöön*
- ✓ *Osoittamaan hankitulla tiedolla vertailtavuuden esimerkiksi muihin matkailumaakuntiin tai matkailukohteisiin*

Kuva: SEAMK Etelä-Pohjanmaan matkailun myyntivaltti – Eteläpohjalainen henki

KESKUSTELLAAN KESTÄVYYDESTÄ



Euroopan unionin
osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN
liitto

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Kestävä matkailu – mitä?

Määritelmä:

Kestävä matkailu on matkailua, joka huomioi nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosio-kulttuuriset ja ympäristölliset vaikutukset siten, että matkailijoiden, matkailuyritysten, matkailukohteiden, ympäristön ja paikallisväestön tarpeet on huomioitu nyt ja tulevaisuudessa (UNWTO).

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Kestävä matkailu – miksi?

- Matkailulla iso rooli ilmastonmuutoksen hillinnässä → matkailu tuottaa noin 8-10% koko maailman kasvihuonekaasujen päästöistä → ellei matkailu toimialana tee jotakin, päästövähennystavoitteisiin ei päästä

- Matkailutoimiala ei kuitenkaan halua vähentää matkailua → on haettavia kestävämpiä vaihtoehtoja

- Matkailijat ovat entistä valveutuneempia ja odottavat yrityksiltä ja matkailupalveluilta kestävyyttä ja vastuullisuutta.

--> Toiminnan kehittymisen edellytys tulevaisuudessa

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Voiko kestävää matkailua olla olemassa?

- Matkailun hiilijalanjäljestä 75 % tulee liikenteestä, 21% majoituksesta ja 4% aktiviteeteistä
- Kestävyydessä on kolme peruspilaria, ympäristöllinen kestävyys, sosiaalinen kestävyys ja taloudellinen kestävyys
- Matkailu kuluttaa joka tapauksessa resursseja → tavoitteena tuottaa mahdollisimman paljon hyötyä mahdollisimman pienellä resurssien kulutuksella
- Kohti **kestävämpää** matkailua?

Mennään kuulemaan, mitä mieltä yritykset ovat!

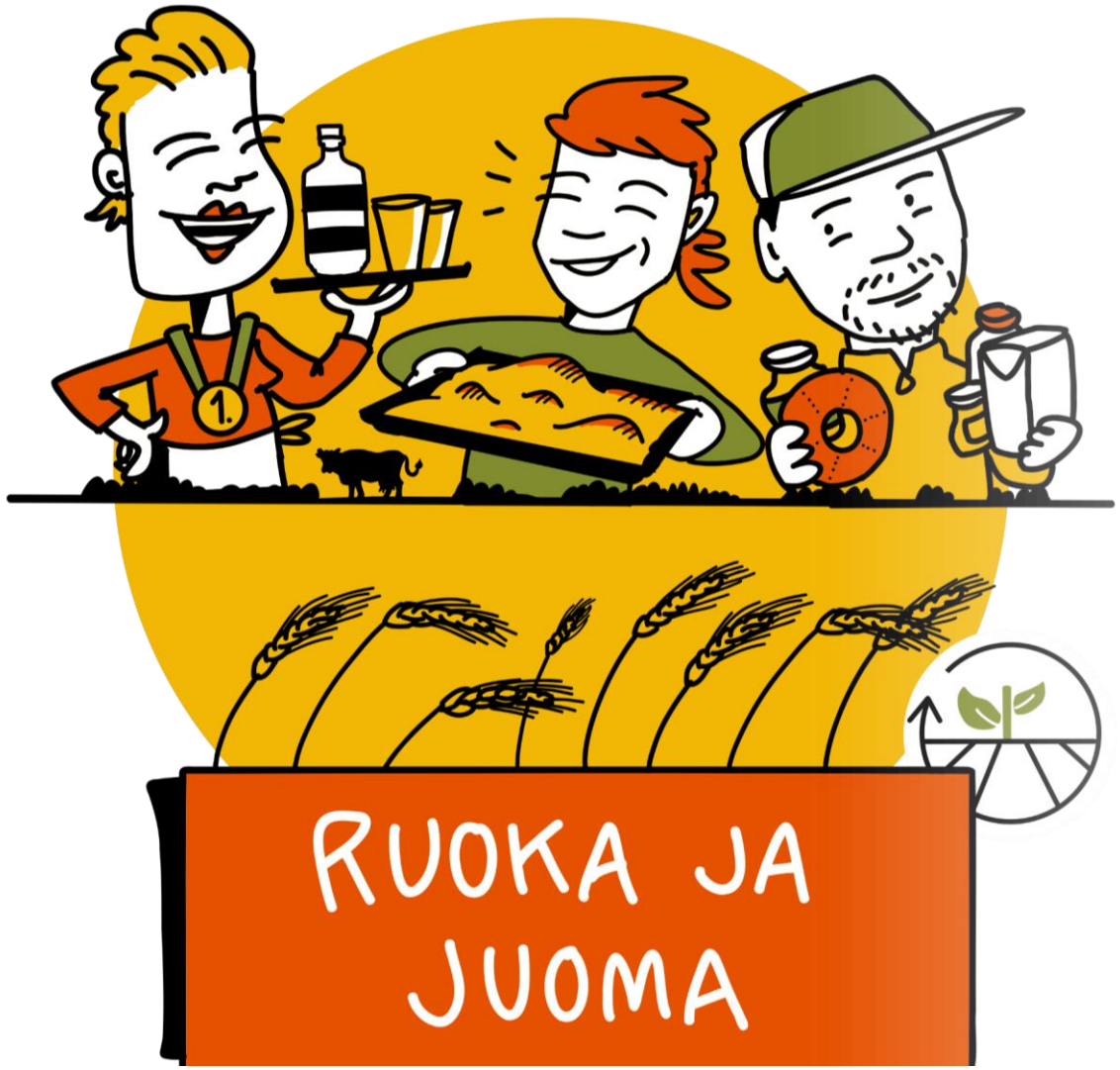


Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN liitto

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



Makuja maakunnasta iltapäiväkahvit

Seminaari jatkuu klo 14.15

Kuva: SEAMK Matkailun myyntivaltti – Ruoka ja juoma

Seuraavat esitykset omina pdf-tiedostoina liitteenä:

Ruokamatkailun kehittäminen Oulu2026 alueella - Heidi Ålander, OAMK &
Matti Moller, Oulun kulttuurisäätiö

Uutta suuntaa matkailuun tiedolla - Kristian Sievers, FlowHouse



Loppusanat

Terttu Hermansson

Toiminnanjohtaja, Lauhanvuori-Hämeenkangas UNESCO Global Geopark ry

Ohjausryhmän puheenjohtaja, Maistuvaa matkailua Ruokaprovinssissa –hanke

Kuva: Terttu Hermansson



Euroopan unionin osarahoittama