20.1., 3.2., 17.2. ja 10.3.2026

TIEDON VOIMA MATKAILUSSA

Nyt ehdottomasti mukaan! Tarjoamme neljä työpajaa, joissa käydään läpi konkreettisesti kuinka tietoa voidaan hyödyntää matkailuyrityksissä ja matkailualueilla.

Osallistuaksesi sinun ei tarvitse olla tiedon harjaantunut käyttäjä. Työpajoissa yhdistyvät selkeät alustukset, käytännön esimerkit ja osallistavat harjoitukset. Saat selkeän käsityksen kuinka tieto kytkeytyy yrityksesi arkeen ja liiketoiminnan kehittämiseen. Harjoitusten avulla viet asiat suoraan omaan yritykseesi tai alueellesi.

Työpajat ovat ilmaisia osallistujille. Voit osallistua kaikkiin tai valikoida sinulle sopivat! Työpajat järjestetään seuraavasti:

Ti 20.1.2026 klo 9-15 Marttilan Talli, Seinäjoki

- **Tiedolla johtaminen matkailuyrityksissä**

Ti 3.2.2026 klo 9-15 Marttilan Talli, Seinäjoki

- **Asiakkaiden ymmärtäminen ja kohderyhmien tunnistaminen**

Ti 17.2.2026 klo 13-17 Hotelli Alma, Seinäjoki

- **Digitaalisen markkinoinnin, myynnin ja asiakaskokemuksen seuraaminen**

Ti 10.3.2026 klo 13-17 Hotelli Alma, Seinäjoki

- **Matkailualueen kehittymisen seuranta**

Lue lisää työpajojen sisällöistä sivuilta 2-5 ja ilmoittaudu mukaan ohjeiden mukaisesti! Joihinkin työpajoihin liittyy ennakkotehtävä. Niillä konkretisoidaan yritysten tiedon käytön nykyistä tilaa ja lisäksi ne valmistavat harjoitteiden tekemiseen.

Työpajojen toteutuksesta vastaa **FlowHouse Oy**, jolla on pitkä kokemus matkailuyritysten ja -alueiden kanssa työskentelystä. Yritykseen voit tutustua tarkemmin https://flowhouse.fi/ Työpajoja ovat tekemässä: Saara Virtanen, Eveliina Saarimaa, Mika Viitanen ja Kristian Sievers. Ja heihin voi tutustua https://flowhouse.fi/tiimi

Lisätietoja: Elina Järvinen, elina.jarvinen@seamk.fi, p. 040 868 0610
Järjestäjä: Matkailun kestävä siirtymä -hanke, joka on Euroopan unionin osarahoittama

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Tiedon voima matkailussa -työpajat

TIEDOLLA JOHTAMINEN MATKAILUYRITYKSESSÄ

Tiistaina 20.1.2026 klo 9-15 Marttilan Talli, Seinäjoki

Työpaja antaa matkailuyritykselle selkeän perusrakenteen siihen, miten tieto ja sen käyttäminen kytkeytyvät yrityksen arkeen. Työpajaan sisältyy ennakkotehtävä, jossa selvitetään mitä tietoa yrityksellä on, mitä kerätään, mitä hyödynnetään ja missä kohtaa kokonaisuutta on aukkoja. Päivän aikana tehdään harjoituksia, jossa työstetään mm. yritysten omaa tiedonkeruun polkua, tunnistetaan puuttuvia tietoja ja pohditaan mitä tietoa tarvitaan. Mukana on myös pieni tekoälydemo, joka liittyy asiakaspalautteisiin ja kyselyihin.

Päivän aikana keskitytään seuraaviin:

1. Oman digitaalisen jalanjäljen ymmärtäminen: verkkosivujen data, somekanavat, asiakaspalautteet
2. Alueellisen matkailutiedon hyödyntäminen: miten esim. matkailijaselvityksiä voi käyttää yrityksen toiminnan tukena
3. Tekoälyn rooli tiedon tulkinnassa

Tuloksena:

- saat jäsennellyn kuvan siitä, mitä tiedolla johtaminen tarkoittaa juuri sinun yrityksesi näkökulmasta,
- tunnistat oman tiedonkeruun ja -hyödyntämisen kipupisteet,
- pystyt rakentamaan yksinkertaisen suunnitelman oman liiketoimintatiedon seuraamiseksi,
- ymmärrät, miten alueellista tietoa voi käyttää liiketoimintapäätösten tukena ja
- saat konkreettisen pohjamateriaalin omaan kehittämistyöhösi.

Työpaja on ilmainen. Päivän aikana nautitaan aamu- ja iltapäiväkahvit. Lounas on omakustanteinen. **Ilmoittaudu mukaan viimeistään 12.1.2026:**
https://link.webropol.com/s/tiedonvoimamatkailussa
tai oheisen QR-koodin kautta.

Lisätietoja: Elina Järvinen, elina.jarvinen@seamk.fi, p. 040 868 0610
Järjestäjä: Matkailun kestävä siirtymä -hanke, joka on Euroopan unionin osarahoittama

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Tiedon voima matkailussa -työpajat

ASIAKKAIDEN YMMÄRTÄMINEN JA KOHDERYHMIEN TUNNISTAMINEN

Tiistaina 3.2.2026 klo 9-15 Marttilan Talli, Seinäjoki

Asiakkaista saadaan palautetta, analytiikkaa ja arjen kohtaamisia – mutta miten käsitellä tietoa, että sitä voisi hyödyntää. Työpaja antaa matkailuyritykselle selkeän konkreettisen tavan hyödyntää asiakastietoa. Työpajaan sisältyy ennakkotehtävä, jossa yritys on kuvannut yhden tyypillisen asiakastyypin ohjeistuksen mukaisesti. Harjoituksissa osallistujat mallintavat asiakastyyppinsä, tunnistavat heihin vaikuttavat tarpeet ja käyvät oman palvelunsa kohtaamispisteitä läpi valitun profiilin kautta. Päivän aikana rakennetaan yksinkertainen, omaan liiketoimintaan kiinnittyvä asiakasprofiili ja sen hyödyntämissuunnitelma.

Työpaja rakentuu seuraavasti:

1. Asiakasymmärryksen merkitys: miksi se on kilpailuetu nimenomaan pienelle yritykselle.
2. Kohderyhmien määrittely: mistä oma tieto saadaan, mitä kannattaa huomioida.
3. Palveluiden ja palvelupolkujen tarkastelu asiakastyypin silmin: konkretiaa, ei kaavioita.
4. Asiakastiedon hyödyntäminen viestinnässä ja palvelumuotoilussa.

Tuloksena:

- ymmärrät asiakastiedon arvon oman palvelusi ja markkinoinnin kehittämisessä,
- saat valmiin asiakastyyppikuvauksen sekä mallin uusien profiilien rakentamiseen,
- osaat tarkastella palveluasi asiakkaan näkökulmasta ja löydät kriittiset kehityskohdat,
- tunnistat, mihin kohtiin asiakastietoa voi kytkeä markkinointiin tai sisällöntuotantoon ja
- saat ohjeistetun pohjan asiakasymmärryksen hyödyntämiseksi omassa työssäsi.

Työpaja on ilmainen. Päivän aikana nautitaan aamu- ja iltapäiväkahvit. Lounas on omakustanteinen. **Ilmoittaudu mukaan viimeistään 26.1.2026:**
https://link.webropol.com/s/tiedonvoimamatkailussa
tai oheisen QR-koodin kautta.

Lisätietoja: Elina Järvinen, elina.jarvinen@seamk.fi, p. 040 868 0610
Järjestäjä: Matkailun kestävä siirtymä -hanke, joka on Euroopan unionin osarahoittama

Euroopan unionin osarahoittama

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SEAMK
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoki University of Applied Sciences

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Tiedon voima matkailussa -työpajat

DIGITAALISEN MARKKINOINNIN, MYYNNIN JA ASIAKASKOKEMUKSEN SEURAAMINEN

Tiistaina 17.2.2026 klo 13-17 Hotelli Alma, Seinäjoki

Digitaaliset kanavat ovat usein matkailuyrityksen ainoa tapa mitata asiakaskäyttäytymistä. Suuri osa yrityksistä ei tunne omaa verkkosivudataansa tai osaa tulkita esimerkiksi someviestinnän vaikutuksia. Työpaja tarjoaa käytännönläheisen johdatuksen siihen, mitä dataa kannattaa seurata ja miten tuloksia tulkitaan.
Työpajaan sisältyy ennakkotehtävä, jossa yritys on koonnut omaa verkkosivudataansa ohjeiden mukaisesti. Harjoitusten kautta opitaan, mitä muutoksia kannattaa seurata ja miten tieto kytkeytyy palvelun ja viestinnän kehittämiseen.

Työpaja rakentuu seuraavasti:

1. Tavoitteiden asettaminen ja mittarit - mitä seurataan ja miksi.
2. Verkkosivuanalytiikan perusteet (GA4) ja asiakaskäyttäytymisen tulkinta.
3. Sosiaalisen median analytiikka.
4. Asiakaskokemuksen mittaaminen - mitä palautteesta voidaan päätellä ja miten se tallennetaan.

Tuloksena:

- osaat seurata verkkosivujen ja somen keskeisiä mittareita,
- tunnistat oman toimintasi heikot ja vahvat kohdat diginäkyvyyden osalta,
- saat valmiin pohjan mittariseurannalle ja tiedon kokoamiseen,
- ymmärrät asiakaspalautteen ja mittareiden yhteyden asiakaskokemukseen ja
- tiedät, mihin kehitystoimiin omat luvut viittaavat.

Työpaja on ilmainen. Päivän aikana nautitaan iltapäiväkahvit.
Ilmoittaudu mukaan viimeistään 9.2.2026:
https://link.webropol.com/s/tiedonvoimamatkailussa
tai oheisen QR-koodin kautta.

Lisätietoja: Elina Järvinen, elina.jarvinen@seamk.fi, p. 040 868 0610
Järjestäjä: Matkailun kestävä siirtymä -hanke, joka on Euroopan unionin osarahoittama

Euroopan unionin osarahoittama
ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO Regional Council of South Ostrobothnia
SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu Seinäjoki University of Applied Sciences
HELSINGIN YLIOPISTO RURALIA-INSTITUUTTI

Tiedon voima matkailussa -työpajat

MATKAILUALUEEN KEHITTYMISEN SEURANTA

Tiistaina 10.3.2026 klo 13-17 Hotelli Alma, Seinäjoki

Matkailutoimialan haasteena on osoittaa sen vaikuttavuutta: miten alue kehittyy, mihin panostukset vaikuttavat ja mitä tietoa kannattaa kerätä jatkossa. Työpaja tukee tätä tarvetta tarjoamalla selkeän ja käytännöllisen mallin matkailun kehittymisen seurantaan. Työpajan keskustelut ja harjoitukset tähtäävät siihen, että osallistujalla on työkalut oman alueen seurantamallin laatimiseen. Työpajan esimerkit tukevat päätöksenteon perusteita ja mahdollistavat vaikuttavuuden osoittamisen sidosryhmille.

Työpaja rakentuu seuraavasti:

1. Matkailun vaikuttavuuden mittaaminen (maakunta, seutukunta, yksittäinen kohde).
2. Esimerkkimittaristot: kohdekortit, talousvaikutusmallit, asiakaskyselyt.
3. Datan keruu ja tulkinta - mitä voidaan mitata ja mitä ei.
4. Oman seurantasuunnitelman hahmottelu.

Tuloksena:

- saat mallin, jolla oman alueen matkailun kehitystä voi seurata,
- tunnet esimerkkiratkaisut ja pystyt soveltamaan niitä omaan kontekstiin,
- osaat yhdistää eri tietolähteitä kokonaisuuksiksi,
- pystyt laatimaan ensimmäisen version alueesi mittaristosta ja
- ymmärrät, miten seuranta nivoutuu kehittämis- ja rahoituspäätöksiin.

Työpaja on ilmainen. Päivän aikana nautitaan iltapäiväkahvit.
Ilmoittaudu mukaan viimeistään 2.3.2026:
https://link.webropol.com/s/tiedonvoimamatkailussa
tai oheisen QR-koodin kautta.

Lisätietoja: Elina Järvinen, elina.jarvinen@seamk.fi, p. 040 868 0610
Järjestäjä: Matkailun kestävä siirtymä -hanke, joka on Euroopan unionin osarahoittama

Euroopan unionin osarahoittama
ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO Regional Council of South Ostrobothnia
SEAMK Seinäjoen ammattikorkeakoulu Seinäjoki University of Applied Sciences
HELSINGIN YLIOPISTO RURALIA-INSTITUUTTI