YRITYSKARTOITUS

- Haastateltiin Seinäjoen teollisuusalueen yritysten nykytilaa, tulevaisuuden näkymiä, tarpeita ja verkostoja.
- Tavoitteena oli kerätä tietoa yritysten toimintaympäristöstä, kasvumahdollisuuksista ja haasteista.
- Haastattelut 8 yrityksen kanssa käyttäen standardoitua haastattelurunkoa
- Haastattelun tulokset auttavat suunnittelemaan tulevia toimenpiteitä alueen yritysten tukemiseksi ja kehittämiseksi.
- **Tutkittavat teemat**: Nykytila, tulevaisuuden näkymät, tarpeet, verkostot



SeAMK Tampereen yliopisto Euroopan unionin osarahoittama ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO Regional Council of South Ostrobothnia Seinäjoki innokaupungit

YRITYSKARTOITUS

Nykytila

•Useat yritykset toimivat alihankinnassa, mutta jotkut kehittävät myös omia tuotteita. Monet yritykset ovat panostaneet tuotekehitykseen vastaamaan asiakkaiden kysyntään ja muuttuviin markkinavaatimuksiin.

•Liikevaihdon kehitys vaihtelee yrityksittäin. Joissakin yrityksissä on havaittavissa kasvua, kun taas toiset kamppailevat kustannustehokkuuden ja volyymin vähenemisen kanssa.

•Rekrytoinnit ovat haasteellisia monille yrityksille. Erityisesti teknisen osaamisen, kuten kone- ja laitesuunnittelun, sekä ohjelmistokehityksen alueilla on pulaa osaajista.

YRITYSKARTOITUS

Tulevaisuuden näkymät

•Yritykset suhtautuvat tulevaisuuteen optimistisesti, mutta varovaisesti. Monet yritykset pyrkivät kasvattamaan markkinaosuuttaan ja kehittämään uusia tuotteita.

•Automaatio ja digitalisaatio nähdään keskeisinä kasvualueina. Investoinnit uuteen teknologiaan ja konekantaan ovat suunnitteilla useissa yrityksissä.

•Yritykset näkevät mahdollisuuksia myös yritysryhmähankkeissa, joissa useampi yritys työskentelee yhdessä suurempien hankkeiden parissa.

YRITYSKARTOITUS

Tarpeet

•Monet yritykset tarvitsevat lisää osaamista teknologian ja automaation alueilla. Oppilaitosyhteistyötä pidetään tärkeänä, jotta voidaan varmistaa tulevien työntekijöiden riittävä koulutustaso.

•Digitalisaation ja automaation myötä myös järjestelmien integraatioihin panostetaan, jotta voidaan parantaa sisäisiä prosesseja ja verkostoyhteistyötä.

YRITYSKARTOITUS

Seinäjoen alueen yritysten verkostot ovat laajat ja monipuoliset

- **Paikallinen yhteistyö**: Yritykset tekevät yhteistyötä Seinäjoen ja lähialueiden toimijoiden kanssa, hyödyntäen paikallista osaamista erityisesti alihankinnassa ja sopimusvalmistuksessa.
- **Kansalliset verkostot**: Yhteistyö kattaa koko Suomen, mukana erikoistunutta osaamista ja teknologiaa.
- **Kansainväliset suhteet**: Monilla yrityksillä on kansainvälisiä kumppaneita, erityisesti Euroopassa, sisältäen teknologiantoimittajia ja tutkimusyhteistyötä.
- **Koulutusyhteistyö**: Aktiivista yhteistyötä tehdään paikallisten oppilaitosten, keskittyen harjoittelupaikkoihin ja yhteisiin projekteihin.

YRITYSKARTOITUS

Tulevaisuuden uhat Seinäjoen alueen yrityksissä

- **Osaajapula**: Yritykset kohtaavat haasteita sopivien työntekijöiden löytämisessä, mikä voi rajoittaa niiden kasvua ja innovaatiokykyä.
- **Teknologian nopea kehitys**: Vaatii yrityksiltä jatkuvaa sopeutumista ja investointeja, herättäen huolta kyvystä pysyä mukana kehityksessä.
- **Taloudelliset epävarmuudet**: Rahoitusongelmat ja markkinoiden vaihtelut luovat epävarmuutta, erityisesti pienille ja keskisuurille yrityksille.
- **Kilpailupaineet**: Kasvava kilpailu sekä kotimaassa että kansainvälisesti vaatii jatkuvaa kehitystä ja innovaatioita erottautumiseksi.
- **Ulkopolitiikka ja kauppasodat**: Kansainväliset jännitteet ja kauppasodat voivat vaikuttaa vientimarkkinoihin ja raaka-aineiden saatavuuteen.

YRITYSKARTOITUS

Tulevaisuuden mahdollisuudet Seinäjoen alueen yrityksille

- **Digitalisaatio ja automaatio**: Yritykset näkevät mahdollisuuksia tehostaa tuotantoa ja kehittää uusia tuotteita automaation ja digitalisaation avulla.
- **Uudet markkinat ja kansainvälistyminen**: Laajentuminen kansainvälisille markkinoille tarjoaa kasvumahdollisuuksia, mukaan lukien uusien vientimarkkinoiden avaaminen.
- **Yhteistyö ja verkostoituminen**: Verkostojen vahvistaminen muiden yritysten, oppilaitosten ja tutkimusorganisaatioiden kanssa auttaa jakamaan riskejä ja hyödyntämään yhteisiä resursseja.
- **Uusien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen**: Markkinoiden muuttuvat tarpeet tarjoavat mahdollisuuksia innovatiivisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen.
- **Vastuullisuus ja kestävä kehitys**: Kasvava ympäristötietoisuus luo mahdollisuuksia kehittää ympäristöystävällisiä tuotteita ja prosesseja, vastaten kuluttajien kysyntään.

YRITYSKARTOITUS

Kolme keskeistä tarvetta tai ongelmaa, jotka nousivat esille useimmissa haastatteluissa, ovat:

1.Rekrytointivaikeudet ja osaajapula

2.Tuotekehityksen ja innovaation tarve

3.Digitalisaation ja automaation integrointi



YRITYSKARTOITUS

Rekrytointivaikeudet ja osaajapula:

Monet yritykset raportoivat vaikeuksista löytää sopivia työntekijöitä, erityisesti teknisissä ja erikoistuneissa tehtävissä. Tämä ongelma on yleinen monilla alueilla, ja se vaikuttaa yritysten kykyyn vastata kasvuun ja kehittää uusia tuotteita. Oppilaitosyhteistyön kehittäminen ja koulutusohjelmien suuntaaminen paremmin työelämän tarpeita vastaaviksi nähdään potentiaalisina ratkaisuina tähän ongelmaan.

YRITYSKARTOITUS

Tuotekehityksen ja innovaation tarve:

Vaikka monet yritykset tekevät alihankintaa, on selvää, että omien tuotteiden kehittäminen ja olemassa olevien tuotteiden parantaminen ovat keskeisiä tavoitteita. Yritykset kokevat painetta kehittää teknologiaansa ja tuotevalikoimaansa pysyäkseen kilpailukykyisinä ja vastatakseen markkinoiden muutospaineisiin.

YRITYSKARTOITUS

Digitalisaation ja automaation integrointi:

Teknologian hyödyntäminen liiketoiminnan tehostamiseksi on olennainen osa yritysten tulevaisuuden suunnitelmia. Monet yritykset investoivat tai suunnittelevat investointeja digitalisaatioon ja automaatioon, mutta kohtaavat haasteita näiden teknologioiden integroimisessa olemassa oleviin järjestelmiinsä ja prosesseihinsa.

Yrityskartoitus

Miksi Etelä-Pohjanmaalla tulee niin vähän uusia tuotteita?

- Keskittyminen vanhoihin tuotteisiin, ei tarpeeksi panostusta uusiin innovaatioihin.
- Asiakkaan tarpeiden ymmärryksen puute lisäarvon tuottamiseksi.
- Uskalluksen puute investoinneissa.
- Megatrendien tunnistaminen ja soveltaminen heikkoa.
- Pienten yritysten rajoitteet ja "minä itse" -asenne estävät ulkopuolisen osaamisen hyödyntämisen.
- Vahva alkutuotannon perinne.

Realistinen tapa valittujen haasteiden ratkaisemiseksi?

- Kumppanuuksien ja verkostojen rakentaminen.
- Resurssien kehittäminen ja eri rahoitusten hyödyntäminen (ml. Business Finland)
- Spin-offien tekeminen nykyisistä tuotteista ja tuotannosta.
- Uusien työkalujen ja teknologioiden käytön helpottaminen.

Millaista osaamisen yhteistyötä tarvitaan edellä mainittuun?

- Resurssipulaan ratkaisuja – ulkoinen ja sisäinen rahoitus.
- Tuotekehitysosaaminen.
- Digiosaaminen ja koulutus.
- IPR-osaaminen ja sopimustekniikka.
- Innovaatiokyky ja yhteistyöosaaminen yritysten välillä.