ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUN UUSI TOIMINTAMALLI

Uudistuva matkailumarkkinointi
Etelä-Pohjanmaalla
Johanna Rintamäki

into
SEINÄJOKI

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

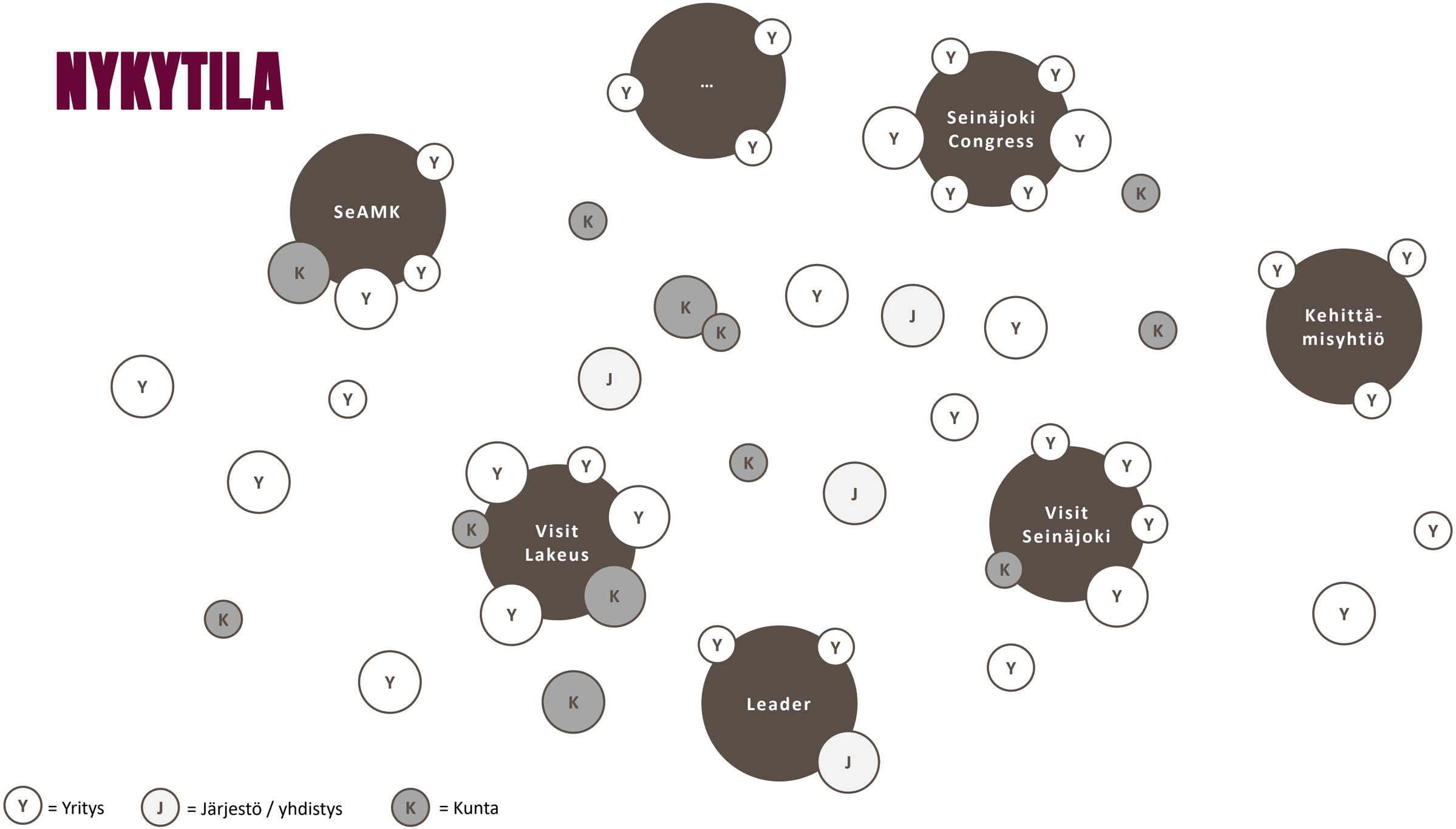
TAUSTALLA

- Etelä-Pohjanmaan matkailumarkkinoinnin tilanne on ollut pitkään **sekava ja pirstaloitunut**

- **Monta organisaatiota**
  - Visit Seinäjoki, Into Seinäjoki Oy, 1htv
  - Seinäjoki Congress Oy, Into Seinäjoen tytäryhtiö, 1 htv + oto tj
  - Visit Lakeus Oy, 6 kunnan ja Inton omistama, 3 htv + oto tj
  - Pääosin maakunnallisesta matkailun kehittämistyöstä vastaa puolestaan SeAMK
  - Kuntien ja alueiden omat visit-sivustot & markkinointitoimet

- Uutena toimintona **Aalto Visitor Center** laukaisi tarpeen uudistukselle

NYKYTILA


...
Seinäjoki Congress
SeAMK
Kehittä-misyhtiö
Visit Lakeus
Visit Seinäjoki
Leader
Y = Yritys
J = Järjestö / yhdistys
K = Kunta

UUDISTUVA MATKAILUMARKKINOINTI ETELÄ-POHJANMAALLA

Toteutus: 1.1.-31.10.2024, jatkoaika 31.12.2024 saakka, Into Seinäjoki Oy
Budjetti: n.70 000 €
Henkilöstö: 70 % projektipäällikkö Johanna Rintamäki
Rahoitus: Etelä-Pohjanmaan liitto, AIKO (Alueellisten innovaatioiden ja kokeilujen käynnistäminen) –määräraha
Hankekoodi: 2024 01 AIKO

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

KESKEISET TAUSTA-AINEISTOT JA TYÖPAJAT

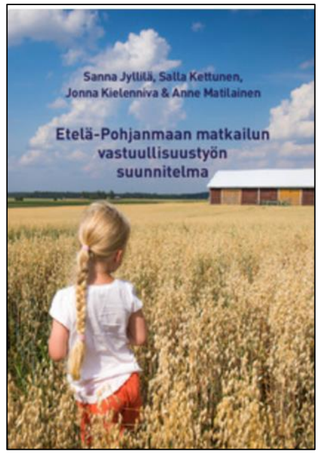
E-P:n matkailustrategia



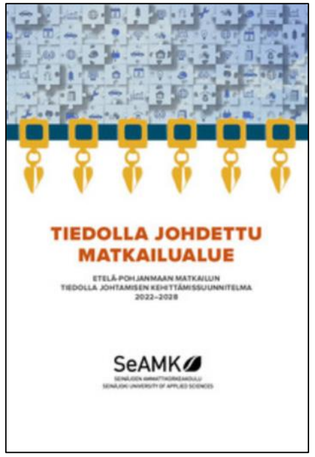
E-P:n matkailun ennakointiraportti



E-P matkailun vastuullisuus-suunnitelma



Tiedolla johdettu matkailualue



E-P matkailustrategia seurantaraportti



Kuntahaastattelut



E-P:n matkailun myyntivaltit



Benchmarkkaus



Työpaja kesäkuu 2024



Työpaja syyskuu 2024



MATKAILUYRITYSTEN HAASTATTELUT

• 39 matkailutoimijaa, keväällä 2024

• Kaikki selkiyttämisen kannalla
• Yhteistyö kiinnostaa & arvo ymmärretään
• Myynnninedistäminen ja myyntitapahtumat sekä maakunnallinen matkailun koordinaatio keskiössä
• Kansainvälisyys lähinnä Ruotsi, ehkä Viro
• Nimi Visit Seinäjoki REGION, ei pelkkä Visit Seinäjoki
• Kärjet/teemat: Lapsiperhekohteet, ostosmatkailu, ruoka- ja juomamatkailu, eteläpohjalainen kulttuuri, luonto, pyöräily, käsityöt, Alvar Aalto
• Kumppanuus: monipuoliset vaihtoehdot, erillisiä kampanjoita
• Datahub käytössä, mutta ei tietoa hyödyistä
• Vastuullisuus monilla vasta tulossa, asiakkaat eivät juuri kysele, ei resursseja - isoilla pääosin kunnossa
• Blogi 28.6.2024

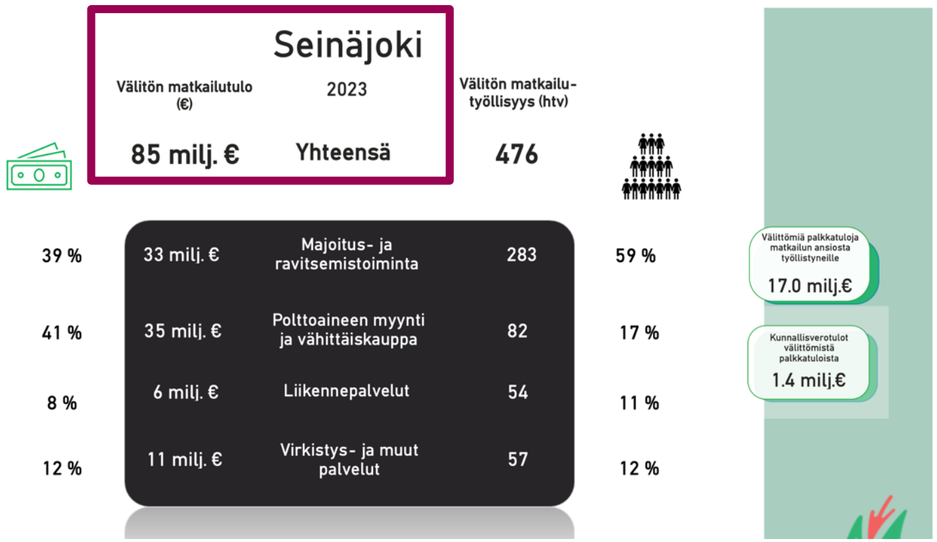
UUDEN TOIMINTAMALLIN TULEVAISUUDEN IHANTEITA

(Tuloksia kesän ja syksyn 2024 yhteiskehittämistyöstä, Nila Consulting Oy)

1. Toimimme **yritys- ja asiakaslähtöisesti**.
2. Määrittelemme **eri toimijoiden roolit** selkeästi ja vältämme päällekkäisyyksiä.
3. Huomioimme ja toivotamme tervetulleeksi **erikokoiset ja erilaiset toimijat**.
4. Toimimme **resurssiviisaasti**.
5. Toteutamme yhteistyötä **avoimesti ja läpinäkyvästi**.
6. Panostamme **pitkäjänteiseen** yhteistyöhön.
7. Olemme kaikki **aktiivisesti mukana** osana yhteisöä.
8. **Kannustamme ja kehumme** kilpailun ja kateuden sijaan.
9. Toimimme **maakunnan ja yhteistyön etu** edellä (ennen omaa etua)
10. Viestimme aktiivisesti ja teemme **yhteistyön tulokset näkyväksi**.
11. Emme jätä alueellisia toimijoita **Seinäjoen varjoon**.

MATKAILUN MERKITYS ETELÄ-POHJANMAALLA

Matkailu on merkittävä työllistäjä ja alueellisesti merkittävä elinkeino Etelä-Pohjanmaalla. Matkailun rooli on iso monella toimialalla. Matkailutulot kasvattavat maakunnan kuntien elinvoimaa ja ylläpitävät monipuolisen palvelurakenteen säilymistä. (E-P matkailustrategian seurantaraportti 2023)



ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILU lukuina

MATKAILUTULO

	v. 2019	v. 2020
kotimainen	269 M€	211 M€
ulkomainen	22 M€	10 M€
yhteensä	**291 M€**	**220 M€**

v. 2021
295 M€
menomenetelmä

MATKAILUN TYÖLLISTÄVYYS

	v. 2019	v. 2020
toimialan työllisyys	3150	2600
matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys	1450	1300
matkailutyövoiman osuus kaikista työllisistä	3,6 %	3,0 %

ennakkotieto

VAPAA-AJAN MATKAT

	v. 2018	v. 2021
päivämatkat	700	1470
yön yli matkat	1120	900
yhteensä	**1820**	**2370**

(1000 yötä)

MATKAILUN TULOVAIKUTUKSET

v. 2021
443 M€
välittömät & välilliset

REKISTERÖIDYT YÖPYMISET

YÖPYJÄT	v. 2019	v. 2020	v. 2021
kotimaiset	733	574	736
ulkomaiset	46	22	25
yhteensä	**779**	**596**	**761**

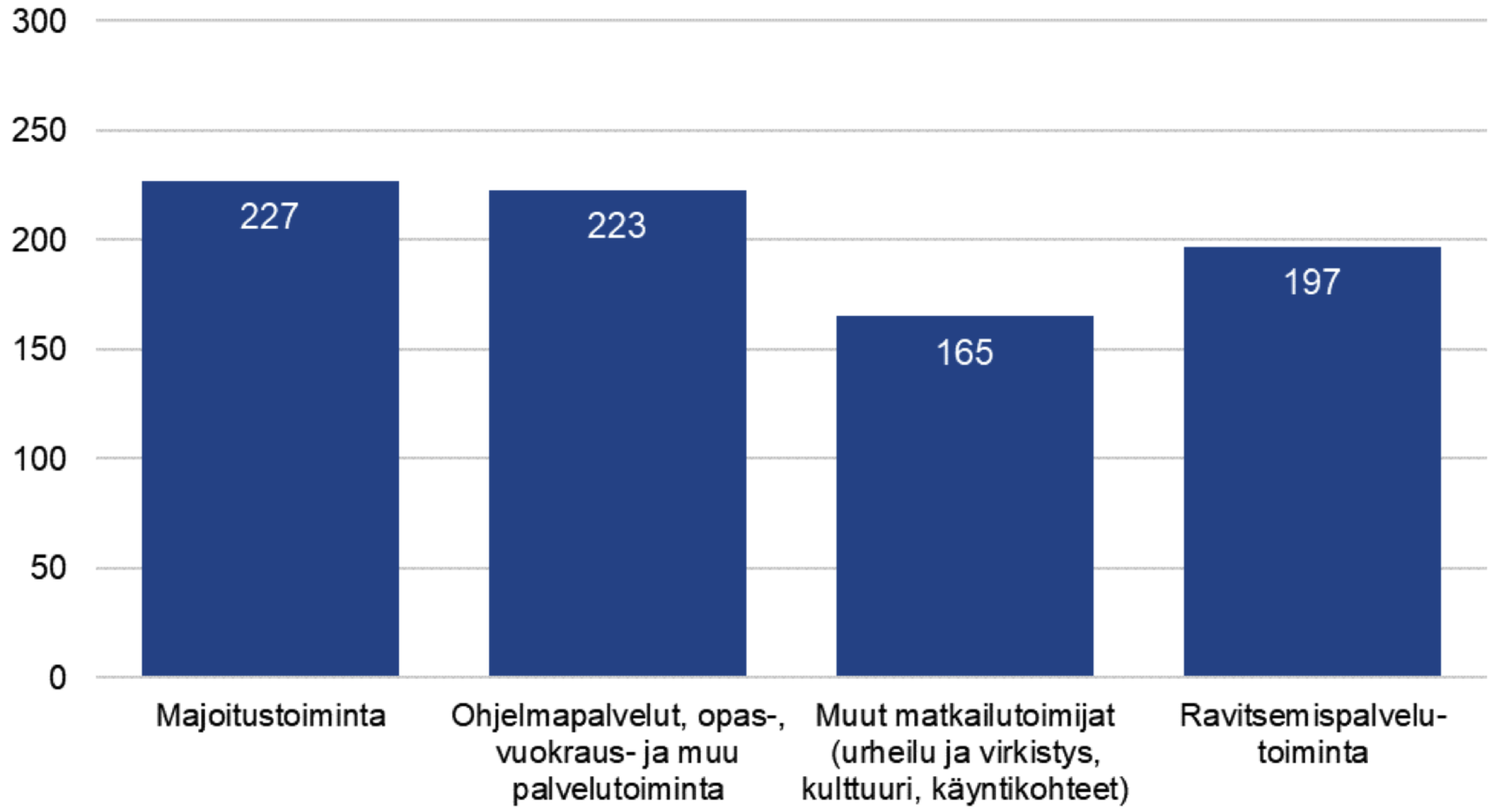
(1000 yötä)

MATKAILUN SESONKI

	v. 2019	v. 2020	v. 2021
kesäkuu	107	71	106
heinäkuu	181	177	221
elokuu	93	88	108

(1000 rek. yötä)

ETELÄ-POHJANMAALLA ON YLI 800 MATKAILUPALVELUIDEN TARJOAJAA



Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia 2020-2028

NYKYTILAN KITEYTYS

1. Etelä-Pohjanmaan matkailu on nukkuva jättiläinen.

Matkailualue on melko näkymätön, jonka potentiaali ei ole vielä toteutunut.

2. Nykyiset toimintamallit eivät ole vieneet alueen tunnettuutta ja matkailun kehittymistä isosti eteenpäin.

Tilanteeseen halutaan muutosta laajalla rintamalla.

3. Matkailualueiden kilpailu on kovaa.

Etelä-Pohjanmaan tulee määritellä ja löytää tahtotila Suomen matkailukentässä. Alue on selkeästi haastajan roolissa.

4. Maakunnan matkailumarkkinointi ja kehittäminen on pirstaloitunut ja erillään.

5. Matkailuun liittyvät resurssit ja panostukset eivät ole tukeneet alueen matkailubrändin kehittymistä ja tunnettuuden kasvua.

6. Toimivia rakenteita arvostetaan ja niistä halutaan pitää kiinni.

Tällainen on mm. Seinäjoki Congress.

Tarvitaan uudenlaista matkailun maakunnallista matkailu-markkinointia sekä siihen olennaisesti liittyvää kehittämistä ja sen johtamista.

- Alueorganisaation roolin vahvistamista sekä alueen myynninedistämisessä että selkeämpänä matkailutoimijana
- Vuorovaikutuksen ja yhteistyön lisäämistä sekä matkailun markkinoinnissa että kehittämisessä
- Maakunnan matkailubrändin kirkastamista
- Matkailualan tunnustamista merkittäväksi elinkeinoksi

Alueellisten alueorganisaatioiden merkitys korostuu tulevaisuudessa entisestään.

UUSI TOIMINTAMALLI TUKEE LAAJASTI ETELÄ-POHJANMAAN JA SEN KUNTIEN ELINVOIMAN, VETOVOIMAN JA PITOVOIMAN KEHITTYMISTÄ.

SOPIVASTI TUTTUA JA TOIMIVAA.

KUITENKIN ISO ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUN TASOKOROTUS.

Uusi toimintamalli toteutuu uudessa matkailun alueorganisaatiossa, joka on DMO (Destination MANAGEMENT Organisation).

Mikä on Destination Management Organisation?

Uusi alueorganisaatio (DMO) pohjautuu ekosysteemiajatteluun.

Mitä ekosysteemiajattelu tarkoittaa matkailun alueorganisaation (DMO) toiminnassa?

MITÄ EKOSYSTEEMIAJATTELU TUO MUKANAAN ?

- Matkailualan ekosysteemit ovat **yhteisen vision ympärille rakentuvia jatkuvasti kehittyviä verkostorakenteita**.
- Ekosysteemin muodostaa **moninainen ryhmä erilaisia toimijoita**, joiden tarpeiden ja odotusten on sovittava riittävästi yhteen.
- Toimijat **täydentävät toisiaan** ja **luovat yhdessä uutta liiketoimintaa**.
- Monialainen yhteistyö, oppiminen ja uudistuminen tähtää **pidemmälle tulevaisuuteen.**
- Yhteistyö on **vastavuoroista**.
- Ekosysteemin kehittymisessä on keskeistä **itseorganisoituminen.** Tätä on ekosysteemin erilaisten toimijoiden oma aktiivisuus verkoston kehittymisessä ja toiminnassa.

Valkokari, K., Hyytinen, K., Kutinlahti, P. & Hjelt, M. 2020. Yhdessä kestävää kasvua -ekosysteemiopas.
https://publications.vtt.fi/julkaisut/muut/2020/Yhdessa_kestavaa_kasvua_17022021.pdf

PÄÄTEHTÄVÄT

HUOM! Tarvitaan myös ekosysteemin toimijoiden omaa matkailumarkkinointia ja myynninedistämistä eli kunnat ja yritykset

MAAKUNNALLINEN MATKAILUMARKKINOINTI & MYYNNINEDISTÄMINEN

MATKAILU-NEUVONTA (AVC ‘26?)

HUOM! Taustalla laajasti ekosysteemin eri toimijoiden matkailun kehittämistä, mm. SeAMK, Leader-ryhmät, kunnat, kehitysyhtiöt, yritykset

Teemoja mm.

- vastuullisuus
- kansainvälistyminen
- tuote- ja palvelukehitys
- digitalisaatio
- tiedolla johtaminen
- saavutettavuus
- edunvalvonta

MATKAILU-YHTEISTYÖN orkestrointi

MAAKUNNALLISEN MATKAILUN KEHITTÄMISEN orkestrointi

Monitoimijaisen yhteiskehittämisen johtamista on alettu kutsua **orkestroinniksi.**
Käytännössä orkestrointi on kohtaamisten mahdollistamista, jaetun näkemyksen muodostamista, toiminnan seuraamista ja monimuotoisuuden edistämistä.

VISIT SEINÄJOKI REGION

Into Seinäjoki Oy

Hallitus 3-5 hlöä

VISIT SEINÄJOKI REGION OY

(DMO, alueorganisaatio)

Matkailun kehittäminen

Matkailumarkkinointi Suomessa

Markkinointiryhmä

Teemoihin pohjautuva
Vahvasti digitaalinen
Erottuva
Ylimaakunnallinen yhteistyö

Kokoukset ja tapahtumat

Seinäjoki Congress -kumppanit

SC:n mallin mukaisesti

Kansainvälinen markkinointi

KV-ryhmä ?

Visit Pohjanmaa (Vaasa, Kokkola, Pietarsaari) -yhteistyönä
Visit Finland -yhteistyön tiivistäminen

Yhteistyö

Aalto Visitor Center

Aalto-tiimi

Oma kustannuspaikka
Yhteistyö kaupunki + srk

SEINÄJOKI CONGRESS OY

Seinäjoki Congress kartoittaa maksutta tilaisuuksille parhaiten sopivat puitteet (tilat, majoitukset, tarjoilut, kuljetukset ja halutessasi myös oheisohjelmat) Seinäjoen seudulta.

Olemme Seinäjoen kaupungin markkinointi- ja myyntiyhtiö.
Palvelumme on asiakkaille maksuton.

Mitä teemme?

- Kontaktoimme potentiaalisia **valtakunnallisia** tahoja puhelimitse, sähköpostilla, messuilla, tilaisuuksissa ja LinkedInissä
- Kokoamme tarjoukset yhteen ja teemme tarvittaessa esityksen tiloista
- Kierrätämme asiakkaita kohteissa ja vierailemme asiakkaiden toimipisteillä
- Asiakastilaisuudet kumppanikohteissa (ja pian myös muissa kaupungeissa)
- Käymme messuilla ja teemme messumarkkinointia
- Osallistumme yhdessä mm. Finnish Travel Galaan
- Järjestämme kampanjoita mm. bussikierrokset kohteissa, Black week, Varaa vartti
- Sosiaalinen media (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube)
- Uutiskirjeet ja personoidut viestit
- Luomme artikkeleita ja kamppiksia kotisivuille, jonne ohjaamme väkeä somesta
- Muistamme olemassa olevia asiakkaita joulu-, ystävänpäivä tai kesätervehdyksellä
- "Näin järjestät onnistunee tilaisuuden" -opas ja markkinoinnin automaatio
- Esite ja PR-tuotteet
- Annamme vinkkejä ja ideoita myös kumppaneille eli jaamme osaamista
- Meillä on Hilmassa vahti ja huikimme kumppaneille hankinnoista



AALTO VISITOR CENTER (AVC)

- Parantaa Seinäjoen Aalto-keskuksen matkailupalveluja

- Valmistaudutaan Unescon maailmanperintöstatukseen, jossa mukana 13 Aalto-kohdetta Suomesta, päätös aik. 06/26

- Yhdistää Aalto-keskuksen & maakunnan toimijat
  - kaupunki: kirjasto, teatteri, kaupungintalo, virastotalo
  - seurakunta: Lakeuden Risti, seurakuntakeskus
  - yhteistyö Alajärven (& Kuortaneen) kanssa

- Info, shop, näyttelyt, opastukset keskiössä

- Osa Visit Seinäjoki Region Oy:n toimintaa, mutta oma kustannuspaikka

- Perustamispäätös kesken Seinäjoen kaupungin päätöksenteossa

- Toimintamalli valmisteltu hankkeessa 2023

UUDEN ALUEORGANISAATION TEHTÄVÄT KÄYTÄNNÖSSÄ

1. MATKAILUMARKKINOINTI JA MYYNNINEDISTÄMINEN	2. MATKAILU-YHTEISTYÖ	3. MATKAILUN KEHITTÄMINEN
Kotimaan markkinointi	Yhteistyön orkestrointi	Yhteiskehittämisen orkestrointi
Kokous- ja tapahtuma -markkinointi	Sisäinen viestintä	Koulutukset ja valmennukset
Kansainvälinen markkinointi	Työryhmät	Data, raportit ja analytiikka
Matkailuneuvonta	Yhteinen visiotyö ja vuosisuunnittelu	Hankeyhteistyö

MARKKINOINNIN TEEMAT



Perhematkailu

Kärkikohteet:
Härmän kylpylä, Ideapark,
Keskisen kyläkauppa,
PowerPark,
Ähtäri Zoo

Lakeudelle
-kampanja



Ruoka & juoma

Ruokaprovinssi

Mallasmatkat



Tapahtumat & kokoukset

Seinäjoen suurtapahtumat

Kokoukset
& kongressit

Pienemmät
tapahtumat

Yhteistyö
tapahtumanjärjestäjien
kanssa



Kulttuuri

Erityisesti rakennusperintö
&
Alvar Aallon kohteet

Kalevan Navetta

Teatteri

Käsityö

Pohjalaisuus



Luonto & pyöräily

Palvelutarjonnan
lisääminen

Geoparkit

Suot

Pyöräily niin maanteillä
kuin luonnossa

HENKILÖT

TOIMITUSJOHTAJA
Johtaa, kehittää, vastaa sidosryhmäyhteistyöstä & edunvalvonnasta sekä vastaa markkinoinnista

SISÄLLÖNTUOTTAJA
Kuvaa, videoi ja kirjoittaa eri kanaviin

MYYNTIPÄÄLLIKKÖ, Seinäjoki Congress
Myy & markkinoi erityisesti kokous- ja kongressipalveluita

MATKAILUN ASIANTUNTIJA “KUNTAKUMMI”
Toimii kuntien yhteyshenkilönä, sparraa ja aktivoi yrityksiä

- - -

ASIAKASPALVELIJA
Vastaa Aalto Visitor Centerin asiakaspalvelusta ja auttaa organisaation muissa töissä. Seinäjoen kaupungin sisäinen siirto? 2026->?

KAUSITYÖNTEKIJÄT
Auttavat erityisesti Aalto Visitor Centerin asiakaspalvelussa sesonkiaikoina

MATKAILUN ASIANTUNTIJA - ”KUNTAKUMMI”

alueorganisaation tukihenkilö kunnille

Toimii kunnan yhteys- ja tukihenkilönä alueorganisaatiossa

Tuntee kunnan matkailutoimijat ja matkailusisällöt

Pitää säännöllisesti yhteyttä kunnan matkailutoimijoihin

Sparraa ja aktivoi matkailutoimijoita kehittämistyöhön ja yhteisiin hankkeisiin

Kerää tietoa ja raportoi alueorganisaation ja kunnan välillä

Tuo yhteen kunnan ja alueen matkailutoimijoita

Tukee matkailu-markkinoinnin paikallista sisällöntuotantoa

Tehdään jokaisen kunnan kanssa ”kuntakummin vuosisuunnitelma”

KUNTAKUMPPANUUSEHDOTUKSET

“kuntakummi” käytössä

8 000 €
vuosi

- Asukasluku yli 10 000 tai suuri matkailullinen merkitys
- ALAVUS, ILMAJOKI, KAUHAJOKI, KAUHAVA, KURIKKA, LAPUA, ÄHTÄRI

5 000 €
vuosi

- Asukasluku yli 4 000 tai merkittävä matkailullinen merkitys
- ALAJÄRVI, ISOKYRÖ, KUORTANE, LAPPAJÄRVI , TEUVA

3 000 €
vuosi

- Asukasluku alle 4 000 tai vähäinen matkailullinen merkitys
- EVIJÄRVI, ISOJOKI, KARIJOKI , SOINI, VIMPELI

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

NÄKYVYYS

- verkkosivuilla: kuntaesittely, kohdekortit, teemablogit

MATKAILUYHTEISTYÖ

- uutiskirjeet
- verkostoitumis-tapahtumat
- yhteinen visiotyö ja vuosisuunnittelu

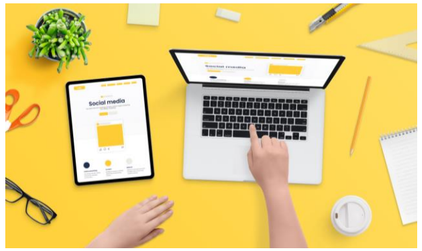
MATKAILUN KEHITTÄMINEN

- hankeyhteistyö
- koulutukset & valmennukset
- data, raportit & analytiikka

Lähdemme siitä liikkeellä, että kaikki Etelä-Pohjanmaan kunnat ovat mukana.

YRITYSKUMPPANUUSEHDOTUKSET

taustalla kuntakumppanuudet



XS

Kohdekortti verkkosivuille -> tiedot Visit Finlandin Datahubista

120 €
vuosi



S

Lisäksi:

Some-päivitys

Rivitiedot esitteessä

300 €
vuosi



M

Lisäksi:

1-2 teemakampanjan sisältönäkyvyys

Kuvallinen esitenäkyvyys

600 €
vuosi



L

Räätälöity paketti juuri teille sopivista elementeistä sekä paikka työryhmässä. Esim. Seinäjoki Congress -kumppanuus ja kärkiyritykset teemakampanjassa

sopimus

Lisäksi mahdollisuus osallistua myyntitapahtumiin lisämaksusta

LISÄKSI NÄMÄ!

MATKAILUYHTEISTYÖ

- “kuntakummi”
- uutiskirjeet
- verkostoitumis-tapahtumat
- yhteinen visiotyö ja vuosisuunnittelu

MATKAILUN KEHITTÄMINEN

- hankeyhteistyö
- koulutukset & valmennukset
- data, raportit & analytiikka

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

BUDJETTILUONNOS

MENOT 580 000€
henkilöstökulut 260 000 €
markkinointi- ja asiantuntijakulut 240 000 €
muut kulut (vuokrat yms) 70 000 €
matkakulut 10 000 €

TULOT 580 000€
Into Seinäjoki Oy ja Seinäjoen kaupunki 357 000 € (nykypanostus)
Yrityskumppanuudet 127 000 €
Kuntakumppanuudet 96 000 € (kun kaikki kunnat lähtevät mukaan)

ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUN UUDEN ALUEORGANISAATION (DMO) KEHITTYMISEN VAIHEET



Kuitenkin niin, että joka vuosi Etelä-Pohjanmaa näkyy ja kuuluu. Aloitetaan matkailun yhteismarkkinointi vuosisuunnitelman mukaan heti ensimmäisenä vuotena.

SEURAAVAT ASKELMERKIT

1.

Kansainvälisen ulottuvuuden valmistelu, osittain ostopalveluna

11-12/24

2.

Uuden toimintamallin viimeistely

11-12/24

3.

Kumppani-sopimukset: kunnat ja yritykset

11/24-03/25

4.

Yhteisen alueellisen matkailu-markkinoinnin rakentaminen

Brändi
Verkkosivut
Some
jne.

Alkuvuonna ‘25

Laitetahan yhyres Etelä-Pohojammaan matkaalun kotipesä kuntohon.

PIKAPALAUTE!

https://forms.office.com/e/Zb6VizWL8A

into
SEINÄJOKI



OLLAAN YHTEYDESSÄ!

Projektipäällikkö
Johanna Rintamäki
040 592 7518
johanna.rintamaki@intoseinajoki.fi

Markkinointipäällikkö
Tuula Lahti
040 550 8319
tuula.lahti@intoseinajoki.fi