Naiset innovaatio- ja kasvupolulla

Selvitys naisyrittäjyyttä tukevista toimintamalleista ja työkaluista

Salla Kettunen ja Annukka Koivuranta

2024

Euroopan unionin osarahoittama

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

SeAMK
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

1. JOHDANTO

2. TAVOITTEET JA TOTEUTUS

2.1 Benchmarkkaus: hanketietokanta ja www-sivut

2.2 Benchmarkkaus: Teams-tapaaminen, Metropolia AMK

3. TULOKSET

3.1 Löydetyt työkalut ja toimintamallit

3.2 Teams-tapaaminen

4. YHTEENVETO

TIIVISTELMÄ

Naiset innovaatio- ja kasvupolulla -hankkeen tavoitteena on kehittää naisyrittäjien, potentiaalisten naisyrittäjien ja naispuolisten korkeakouluopiskelijoiden yrittäjyysosaamista. Hanke on Euroopan unionin osarahoittama ja sitä rahoittaa Keski-Suomen ELY-keskus. Tässä raportissa selvitetään millaisia työkaluja ja toimintamalleja korkeakoulut ovat kehittäneet naisten yrittäjyyden tukemiseen. Erityisenä tavoitteena oli tarkastella, miten työkaluissa toteutuu kestävän kasvun ajattelu ja miten niissä on hyödynnetty digitalisaatiota.

Benchmarkkauksen tuloksena työkaluiksi ja toimintamalleiksi valikoitui kolme mallia: Think Big: kestävän liiketoiminnan kasvukortit, Tulevaisuusorientoitunut strategiatyö Etelä-Pohjanmaan pk-yrityksissä (STRATU) -hankkeen ennakointityökalu ja DigiJoko hankkeen tulokset, jotka esittelevät löytöjä naisten suhtautumisesta teknologiaan. Naiset innovaatio- ja kasvupolulla -hankkeen työpajoissa testataan ja kehitetään näitä työkaluja ja malleja edelleen naisopiskelijoiden ja naisyrittäjien yrittäjyysosaamisen kehittämiseksi.

1 JOHDANTO

Naiset innovaatio- ja kasvupolulla -hankkeen tavoitteena on kehittää naisyrittäjien, potentiaalisten naisyrittäjien ja naispuolisten korkeakouluopiskelijoiden yrittäjyysosaamista. Tässä raportissa selvitetään millaisia työkaluja ja toimintamalleja korkeakoulut ovat kehittäneet naisten yrittäjyyden tukemiseen. Benchmarkkauksen tarkoituksena oli etsiä ja arvioida muissa korkeakouluissa kehitettyjä naisten yrittäjyysosaamista ja kasvuyrittäjyyttä tukevia ja kehittäviä työkaluja ja toimintamalleja. Erityisenä tavoitteena oli tarkastella, miten työkaluissa toteutuu kestävän kasvun ajattelu ja miten niissä on hyödynnetty digitalisaatiota. Lisäksi työkaluja ja toimintamalleja arvioitiin erityisesti naisyrittäjien näkökulmasta, huomioiden erityisinä kohderyhminä ikääntyvät sekä maahanmuuttajataustaiset naiset.

Naiset innovaatio- ja kasvupolulla -hankkeen päätavoitteena on kehittää naisyrittäjien, potentiaalisten naisyrittäjien ja naispuolisten korkeakouluopiskelijoiden yrittäjyysosaamista, työn ja yksityiselämän yhteensovittamista sekä työssä jaksamista. Lisäksi hankkeen avulla pyritään vähentämään yrittäjyyteen liittyvää segregaatiota niin opiskelu- kuin työelämässä.

Yrittäjyys on hyvin sukupuolieriytynyt ilmiö: yrittäjistä on naisia vain hieman yli kolmannes. Naisten yritykset ovat myös liikevaihdoltaan pienempiä, ja naiset ovat miehiä haluttomampia kasvattamaan liiketoimintaansa. Tästä syystä tarvitaan konkreettisia toimia naisyrittäjyyden edistämiseksi. Hankkeessa halutaan rohkaista jo toimivia naisyrittäjiä sekä yrittäjyydestä kiinnostuneita työssäkäyviä naisia ja naisopiskelijoita kasvuyrittäjyyteen sekä kehittää heidän osaamistaan yritystoiminnan kasvattamisessa ja innovaatiotoiminnassa huomioiden digitalisaation ja vihreän siirtymän tarjoamat mahdollisuudet. Lisäksi kehitetään naisyrittäjien työssäjaksamista sekä kehitetään uusia toimintamalleja naisyrittäjien työn ja yksityiselämän yhdistämiseen sekä itsensä johtamiseen.

Luvussa 2 on kuvattu tarkemmin benchmarkkauksen toteutus. Tämän jälkeen luvussa 3 esitetään benchmarkkauksen tulokset ja luvussa 4 benchmarkkauksen perusteella valitut työkalut jatkokehitystä varten.

2 BENCHMARKKAUKSEN TAVOITTEET JA TOTEUTUS

Benchmarkkauksen tavoitteena oli löytää uusia toimintamalleja ja työkaluja naisyrittäjien ja naispuolisten korkeakouluopiskelijoiden yrittäjyysosaamisen kehittämiseen. Lisäksi pyrittiin löytämään erityisesti työkaluja, joissa on huomioitu digitalisaation ja vihreän siirtymän tuomat mahdollisuudet. Mallien ja työkalujen osalta arvioitiin, onko niissä huomioitu kestävyys tai voidaanko niitä jatkokehittää kestävyyden näkökulmasta. Lisäkriteereinä tarkasteltiin, onko malleissa huomioitu maahanmuuttajanaiset, ikääntyvät naisyrittäjät sekä tarvittaessa arvioitiin mahdollisuutta mallin edelleen kehittämiseksi näiden asioiden osalta.

Tarkoituksena oli löytää sellaisia työkaluja ja toimintamalleja, joita voitaisiin hankkeessa kehittää eteenpäin alueen tarpeisiin soveltuviksi sekä kohderyhmät paremmin huomioiviksi. Sen jälkeen tarkoituksena on testata ja kehittää niitä edelleen alueen naisten pk-yritysten kanssa. Tavoitteena oli löytää kolme työkalua tai toimintamallia yhteiskehittämistyöpajoja varten.

2.1 Benchmarkkaus: hanketietokanta ja www-sivut

Benchmarkkauksen ajankohtana oli helmi-toukokuu 2024.

Benchmarkkauksessa hyödynnettiin excel-pohjaa, johon kerättiin systemaattisesti tiedot löytyneistä työkaluista ja toimintamalleista. Excel-pohjaan koostettiin tiedot työkalujen toimintamallien teemoista, nimestä, kehittäjäorganisaatiosta, käyttötarkoituksesta, kohderyhmästä, mahdollisesta artikkelista tai hankkeesta työkalun/toimintamallin kehityksen taustalla, yhteyshenkilöstä sekä linkeistä. Excel-pohja toimi hyvänä työvälineenä löydettyjen työkalujen ja toimintamallien arvioinnissa.

Hankkeita etsittiin EURA2014 (päättyneet) sekä Eura 2021 (käynnissä olevat hankkeet) järjestelmistä rahoitettujen toimintalinjojen sekä hakusanojen avulla. Järjestelmästä löytyvät ESR ja EAKR-rahoitusta saaneet hankkeet. Maaseuturahaston hankkeita käytiin lävitse maaseutu.fi sivuston hankerekisterin avulla. Hakusanahakua hyödynnettiin kummassakin järjestelmässä (esim. tasa-arvo, nais*, yrittäjyyskasvatus, naisyritt*, maahanmuutta*, yrittäj*).

Hankkeen aihealueen ja tiivistelmän perusteella sopivat hankkeet otettiin tarkempaan tarkasteluun. Mikäli hankkeesta oli saatavilla loppuraportti, sen perusteella pystyttiin arvioimaan sisältö varsin hyvin. Edelleen aihealueeltaan lupaavien hankkeiden osalta etsittiin hankkeiden nettisivut, tiedot tuloksista ja sisällöistä sekä mahdollinen yhteyshenkilö. Tuloksia löydettiin näin joko suoraan nettisivuilta tai osassa tapauksia kontaktoimalla yhteyshenkilöä. Joissakin tapauksissa yhteyshenkilöiden sähköpostiosoitteet eivät enää olleet käytössä, eikä henkilöä tavoitettu lisätietoja antamaan. Hankkeiden välisten linkitysten avulla löytyi myös esim. Interreg-hanke, joka oli aiheeseen sopiva.

Lisäksi hakukoneiden avulla etsittiin toimintamalleja ja työkaluja, joita hanketietokannoista ei välttämättä löytyisi. Erityistä huomiota kiinnitettiin lisäksi SeAMKissa tehtyihin toimintamalleihin ja työkaluihin, tavoitteena saada jalkautettua aikaisempien hankkeiden tuloksia.

2.2 Benchmarkkaus: Teams-tapaaminen, Metropolia AMK

Nettisivujen ja hanketietokannan hyödyntämisen lisäksi osana benchmarkkausta toteutettiin yksi vapaamuotoinen Teams-tapaaminen. Tapaamisessa benchmarkattu hanke valikoitui hanketietokannan läpi käymisen pohjalta ja valittiin sillä perusteella, että toteutetulla hankkeella arveltiin olevan erityisen paljon yhteistä liittymäpintaa toteutettavaan hankkeeseen. Tapaaminen sovittiin Metropolia Ammattikorkeakoulun kanssa. Tapaamisessa keskusteltiin Oona 2.0 – Yrittäjänaisten liiketoiminnan kasvua digitalisaation ja kumppanuusverkostojen kautta -hankkeesta, joka toteutettiin 1.4.2020-30.6.2023. Tapaaminen järjestettiin Teamsissa 18.3.2024.

3 BENCHMARKKAUKSEN TULOKSET

Seuraavaksi esitellään benchmarkkauksen tuloksena löytyneet hankkeen kannalta kiinnostavat työkalut ja toimintamallit. Lopuksi luvussa neljä esitellään jatkokehitykseen valitut mallit.

3.1 Löydetyt työkalut ja toimintamallit

Www-sivujen ja hanketietokantojen benchmarkkauksessa kartoitettiin verkosta löytyviä työkaluja ja toimintamalleja naisyrittäjyyden ja naispuolisten opiskelijoiden yrittäjyyden tukemiseen. Huomiota kiinnitettiin lisäksi digitalisaation, kestävän liiketoiminnan ja kiertotalouden edistämiseen liittyviin näkökulmiin. Lisäksi tarkasteltiin, onko työkaluja tai toimintamalleja mahdollista jatkokehittää maahanmuuttajanaisten tai ikääntyvien naisyrittäjien näkökulmasta.

Liikkeenjohdollinen osaaminen ja kasvuyrittäjyys

- Oulun ammattikorkeakoulu ja Oulun yliopisto kehittävät fTwist-hankkeessa koulutusohjelmia, joiden avulla naisten liikkeenjohdollista osaamista voidaan kehittää.
- Metropolian toteuttamassa hankkeessa LIEKKI – naisten yritysten kasvupolku, toteutettiin opas naisten yritysten kasvun tukemiseen.
- Lapin AMK ja Karelia AMK olivat mukana toteuttamassa hanketta Kehittyvä ja kannattava maaseutuyrittäjyys. Useat teemat sopivat hyvin myös maaseutumaiseen Etelä-Pohjanmaahan. Mielenkiintoisena toimintamallina testattiin tulevaisuuspolku pienryhmiä, joissa pyritään ennakoimaan tulevaa ja kehittämään yritystä sitä kautta. Lisäksi toteutettiin benchmark-matkoja.
- SeAMKin toteuttamassa Think Big! Kasvuyrittäjyyden edistäminen Etelä-Pohjanmaalla -hankkeessa on kevään 2024 aikana suunniteltu pk-yritysten kestävään kasvuun soveltuvia työkaluja. Hankkeessa on toteutettu Kasvupolku-työkalu, joka on kehitetty edelleen VTT:n Kasvukompassin perusteella erityisesti pienten yritysten kasvattamiseen kestävästi. Lisäksi hankkeessa on kehitetty markkinointikyvykkyyden kehittämisen työkalu, joka auttaa yritystä kehittämään markkinoinnin johtamista, asiakassuhteiden hallintaa sekä brändiosaamista.
- Lapin AMK:n ja Karelian W-POWER -hankkeen vertaismentorointiohjelma (Peer-to-Peer, P2P) tarjosi naisyrittäjille mahdollisuuden oppia toisiltaan yrittäjyydestä ja löytää yhteisiä liiketoimintamahdollisuuksia. Ohjelmassa kannustettiin yrittäjiä jakamaan tietoa ja etsimään uusia toimintatapoja yhdessä. Lisäksi se tarjosi mahdollisuuden

laajentaa yritystoimintaa kansainvälisille markkinoille vertaismentoriparin avustuksella.
- Tampereen yliopiston ja Seinäjoen ammattikorkeakoulun toteuttamassa hankkeessa Tulevaisuusorientoitunut strategiatyö Etelä-Pohjanmaan pk-yrityksissä (STRATU) kehitettiin ennakoinnintyökalu eteläpohjalaisten pk-yritysten käyttöön. Sen aikana kartoitettiin ok-yritysten tulevaisuusajattelun ja strategiatyön nykytilasta, pidettiin työpajoja sekä laadittiin työkirja.

Yrittäjyyteen rohkaiseminen, pystyvyysuskomuksen vahvistaminen

- Metropolia ammattikorkeakoulun toteuttaman, jo päättyneen, Oona-hankkeen tuloksena tuotettiin julkaisu, jossa on työkaluja pystyvyysuskomuksen vahvistamiseen. Julkaisusta löytyy omien lähtökohtien, taitojen, tavoitteiden pohdintaan ohjaavia työkaluja, siellä on osio myös arjen hallintaa ja yrityksen kasvua ajatellen. Jatkohankkeessa keskityttiin erityisesti kumppanuusverkostojen kasvattamiseen ja hyödyntämiseen, digitalisaatioon sekä omien voimavarojen riittävyyteen.
- SeAMKin toteuttamassa Hyvinvoiva hybridiyrittäjä -hankkeessa luotiin hyvinvoivan hybridiyrittäjän toimintamalli ja identiteettityökalu, jotka auttavat hybridiyrittäjää omaehtoisessa työhyvinvoinnin hallinnassa.

Maahanmuuttajat

- Metropolialla on hanke Kohti suomalaista työelämää, jonka avulla etsitään kaupallisesta alasta kiinnostuneita ukrainalaisia, joilla on jo korkeakoulututkinto tai suoritettuja korkeakouluopintoja. Lisäksi hankkeessa saatetaan yhteen yrityksiä ja ukrainalaisia. Yritys saa ukrainalaisesta työharjoittelijan kolmeksi kuukaudeksi. Työharjoittelun vaihtoehtona on työelämälähtöisen toimeksiannon (esim. markkina-analyysi tai raportti) toteuttaminen.
- Get to Work – hankkeen tavoitteena on englanninkielisten maahanmuuttajien saaminen töihin heti kun on työlupa. Vantaan kaupunki antaa yhdessä Laurean ja Metropolian kanssa opastusta ja kannustusta ansioluettelon tekemiseen, LinkedIn profiilin tekoon, haastatteluun valmistautumiseen. Työnantajia tuetaan rekrytoinnissa, ehdokashaussa sekä ensimmäisen vieraskielisen työsuhteen alussa. Autetaan rakentamaan monikulttuurista työympäristöä.
- Suomen sosiaalialan osaamiskeskuksen toteuttamassa Masto -hankkeessa koottiin maahanmuuttajanaisille kulttuuripaketti, joka piti sisällään unelmapajan, tietoa naisen terveydestä, tasa-arvosta, asumisesta, opiskelusta ja työnteosta Suomessa.

Sukupuolten välinen segregaatio

- Naisten kannustamiseksi aloille, jossa sukupuolen edustajia on vielä vähän, on kohdistettu TOIVE – Suuntana yhdenvertainen työelämä -hanke. Keskiössä on mentoriverkoston kehittäminen, esikuvien esiin tuominen, verkostojen kasvattaminen sekä työharjoittelujen mahdollistaminen.
- Karelian ja Lapin AMK:it olivat mukana Interreg-hankkeessa W-power. Siinä on tarkasteltu paljon naisten asemaa työmarkkinoilla. Yritysneuvojille on laadittu tarkastuslistaa sukupuolen huomioimiseen, business canvas on räätälöity naisyrittäjyyden huomioivilla kysymyksillä.

- Seinäjoen ammattikorkeakoulun toteuttamassa Smart Ladies in Digital World -hankkeessa kehitetty toimintamalli yhdistää naisopiskelijat, ammattikorkeakoulun asiantuntijat ja naisyrittäjät verkostomaiseen yhteistyöhön.

Digiosaaminen (teknologia)

- Lahden ammattikorkeakoulu toteutti hankkeen NYT! Naiset, yrittäjyys ja teknologia. Koulutusten lisäksi hankkeessa tehtiin naisyrittäjien kanssa videoita sekä pidettiin someen keskittynyt yritysleiri, jossa opiskelijat ja yrittäjät yhdessä ottivat somekanavia käyttöön sekä miettivät sisältöjä.
- KAMK toteutti Koodeja naisyrittäjyyteen hankkeen, jossa naisyrittäjille tarjottiin mahdollisuuksia kokemusten jakamiseen ja lisäksi keskityttiin digitaalisten ratkaisujen hyödyntämisen liiketoiminnan kehittämisessä. Toteutus oli koulutustilaisuuksina, osa verkossa osa lähitoteutuksina.
- XAMKin hankkeessa Digijoko – digitaalisuus, naiset ja johtaminen on saatu kerättyä hyviä tuloksia naisten suhteesta teknologiaan, tavasta käyttää sitä sekä digitalisaation mahdollistamasta urakehityksestä.
- HAMK on laatinut digimarkkinoinnin oppaan VENLA – koulutusta verkossa ja langattomasti hankkeessa.

Itsensä johtaminen

- Työkirja mm. itsensä johtamiseen liittyvistä teemoista. Työkirjassa on useita tehtäväpohjia, joiden avulla voi työskennellä omatoimisesti. Tuote- ja palveluvirittämö 2.0 hanke, Metropolian ja Salpauksen toteuttama.

Kestävä kehitys / Kiertotalous

- Työtehoseuran toteuttamassa Vimma-hankkeessa järjestettiin naisyrittäjille tehopäiviä, joissa teemoina olivat mm. kestävä kehitys (ilmastovastuullisuus, kiertotalous, uudet liiketoimintamallit). Myös johtamisen, markkinoinnin, työssä jaksamisen ja digitaalisuuden teemat olivat esillä.
- HITU – Tuotteen hiilijalanjäljen laskentatyökalu on tuotettu Seinäjoen ammattikorkeakoulun ja Ilmastoapu Oy:n yhteistyössä Ympäristöosaamisen kehittämisellä kohti kestävää teollisuutta -hankkeessa. Laskentatyökalun avulla pk-yritykset voivat laskea tuotteen hiilijalanjäljen koko elinkaaren ajalta.
- ILPO - Opas hiilijalanjäljen laskentaan pk-yrityksille on tuotettu osana Seinäjoen ammattikorkeakulun toteuttamaa Kiertotalouden osaamisalusta Etelä-Pohjanmaalle – CircEPOs –hanketta. Oppaan avulla pk-yritys voi tutustua hiilijalanjäljen laskentaan ilman aikaisempaa kokemusta aiheesta.
- Lisää kierroksia! Kiertotalousopas pk-yrityksille -työkalu on toteutettu SeAMKin Kiertotalouden osaamisalusta Etelä-Pohjanmaalle – CircEPOs -hankkeessa. Opas on tehty auttamaan pk-yrityksiä kiertotalousliiketoimintaan siirtymisessä ja kiertotalouden liiketoimintamallien hyödyntämisessä.
- Kiertotalouden roadmap: Kiertotalouden ensiaskeleet pk-yrityksissä. Erityisesti pk-teollisuusyrityksille suunnattu työkalu opastaa kiertotalouden liiketoimintamallien pariin. Työkalu on tuotettu SeAMKin toteuttamassa Ympäristöosaamisen kehittämisellä kohti kestävää teollisuutta -hankkeessa.

- Kiertoliike: Kiertotaloudella kohti kestävämpää liiketoimintaa. Työkalu auttaa tunnistamaan kiertotalouden ratkaisuita, joiden avulla yritys voi parantaa omaa ympäristökestävyyttään. Työkalu on tuotettu SeAMKin toteuttamassa GreenGrow – pk-yritysten vihreän ja inklusiivisen kasvun tukeminen Etelä-Pohjanmaalla -hankkeessa.

Ikääntyvä yrittäjä

- SeAMKin toteuttamassa DIKO Digiosaamisen kehittäminen Etelä-Pohjanmaan pk-yrityksissä nimisessä hankkeessa toteutettiin digiosaamisen työkirja digitaalisuuden perusasioista. Kohderyhmänä olivat konkariosaajat, mutta sopii myös niille, jotka eivät digimaailmaa paljon tunne.

3.2 Haastattelut / Teams-tapaamiset

Oona 2.0 -hankkeessa rakennettiin valmentavia ryhmiä tukemaan naisyrittäjien hyvinvointia ja verkostoitumista. Ryhmät pyrkivät tarjoamaan osallistujilleen sekä yhteisöllistä että yksilöllistä tukea. Niiden työote oli keskusteleva, rohkaiseva ja valmentava, mikä korosti kokemusten jakamista, omien vahvuuksien tunnistamista ja tavoitteiden asettamista. Työpajat olivat kaksikielisiä ja aiheet muotoutuivat osittain osallistujien omista toiveista. Näissä koettiin hyödylliseksi osallistujien mahdollisuus keskinäiseen sparrailuun. Parasta palautetta saatiin natiivien suomalaisten sekä ulkomaalaistaustaisten keskinäisestä sparrauksesta. Työpajoissa tärkeänä koettiinkin nimenomaan vertaistuki. Maahanmuuttajataustaisia yrittäjiä saavutettiin parhaiten somen kautta. Myös yrittäjäjärjestöjen kautta pyrittiin välittämään viestiä hankkeen toimenpiteistä.

Ryhmät hyödynsivät voimakehätyöskentelyä vahvuuksien tunnistamisessa ja kehittämisessä. Ryhmien periaatteisiin kuuluivat voimavaralähtöisyys, vahvuusperustaisuus, vuorovaikutteisuus, luottamukseen perustuva työskentelytapa ja ratkaisukeskeisyys. Digitalisaation osalta hankkeen työpajoissa kehitettiin oma kehittämissuunnitelma: missä ollaan menossa nyt ja mitä halutaan saavuttaa, ja onko digitalisaation kautta mahdollista löytää uusia ratkaisuja.

4 YHTEENVETO JA KESTÄVYYDEN NÄKYMINEN

Naiset Innovaatio- ja kasvupolulla -hankkeen työkaluiksi ja toimintamalleiksi valittiin kolme työkalua / toimintamallia.

1) Think Big: kestävän liiketoiminnan kasvukortit. Korteissa on kiinnitetty erityisesti huomiota kestävän liiketoiminnan kehittämiseen. Työkalu on kehitetty erityisesti yrityksille, jotka valmistavat jotakin, mutta on hyödynnettävissä myös laajemmin palveluliiketoiminnan ideoinnissa. Korttien avulla voidaan auttaa näkemään keinoja, kuinka tuotteen rinnalle voidaan lisätä palveluita. Palveluliiketoiminnan kasvu sekä tuotteiden elinkaaren pidentäminen vastaavat kestävyyden tavoitteisiin.

2) Tulevaisuusorientoitunut strategiatyö Etelä-Pohjanmaan pk-yrityksissä (STRATU) kehitetty ennakoinnintyökalu eteläpohjalaisten pk-yritysten käyttöön. Työkalun suurena etuna oli sen linkitys eteläpohjalaiseen toimintaympäristöön ja ennakoinnin materiaaleihin. Työkalu on tehty työkirjan muotoon. Siitä löytyy sekä teoriatietoa että tehtäväpohjia, joita on testattu maakunnan yrityksissä. Naiset innovaatio- ja kasvupolulla hankkeen työskentelyssä voidaan huomioida painotetusti esim. naisnäkökulmaa, digitalisaatiota, kestävyyttä ja sen merkitystä sekä vihreää siirtymää. Maahanmuuttajanaisten näkökulmasta olennaista olisi selkokielisyys, sillä tulevaisuustyöskentelyn termit voivat tuntua hieman hankalille suomea äidinkielenäänkin puhuville. Ikääntyvän yrittäjän osalta mielenkiintoista voisi olla ottaa huomioon esimerkiksi yrittäjän mahdollinen eläköitymissuunnitelma tai yrityksen myyminen ja peilata näitä tavoitteita tulevaisuuspolun kautta tehtävään tarkasteluun.

3) DigiJoko – Digitaalisuus, naiset ja johtaminen: markkinointikyvykkyys. DigiJoko hankkeen tulokset esittelevät löytöjä naisten suhtautumisesta teknologiaan. Käytännönläheisyys, teknologian kielen kääntäminen ymmärrettävälle käytännön kielelle, sosiaalisen median ahkera käyttö ja rohkaisu, roolimallien sekä verkostojen tarve nostetaan esiin. Tämän lisäksi tulee huomioida kestävyysnäkökulma työkalua edelleen kehitettäessä.

   Hankkeen työpajoissa testataan ja kehitetään näitä työkaluja ja malleja edelleen naisopiskelijoiden ja naisyrittäjien yrittäjyysosaamisen kehittämiseksi. Erityisenä tavoitteena on kehittää osallistujien osaamista digitalisaation ja vihreän siirtymän mahdollisuuksien hyödyntämisestä yrityksen kasvustrategioissa sekä naisopiskelijoiden yrittäjyysideoissa. Testauksessa ja kehittämisessä etenkin käytännönläheisyys ja ymmärrettävällä arkikielellä asioista puhuminen ovat olennaisia. Hankkeeseen osallistuvien naisten keskinäinen vertaistuki ja verkostoituminen ovat asioita, joihin halutaan kannustaa.



Euroopan unionin
osarahoittama

SeAMK
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus